



AGEnda 2022-2023 :

Porte-Folio

Table des matières

Page 02 : Candidate # 1 : Élodie Lorimier

Page 10 : Candidate # 2 : Laïka Baril

Page 12 : Candidate # 3 : Rosalie Lemire

Page 23 : Candidate # 4 : Marion Beylich

Page 44 : Équipe # 5 : Patrick Deschênes et Lorianne
Tassé-Messier

Page 51 : Candidate # 6 : Kassandra Bertrand Massé

Page 67 : Candidate # 7 : Sophie L'Anglais

Page 75 : Candidate # 8 : Cathie Chahoub

Page 99 : Candidate # 8 : Laurie Boutin

Page 117 : Candidate # 9 : Jasmine Gariépy

Page 128 : Candidate # 10 : Alysson Paquet

AGEnda 2022-2023 :

Porte-Folio

Sélection graphiste



Candidature # 1 (26 mars 2022, 17h08)

Élodie Lorimier

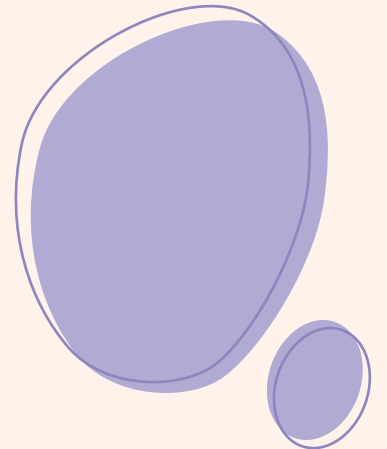
A large, irregular, red shape with a thin white outline, resembling a stylized drop or a splash, located in the top left corner of the page.

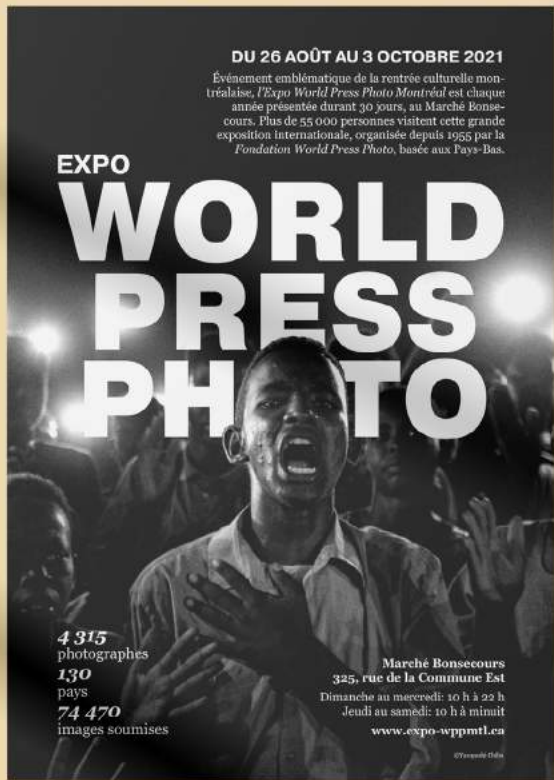
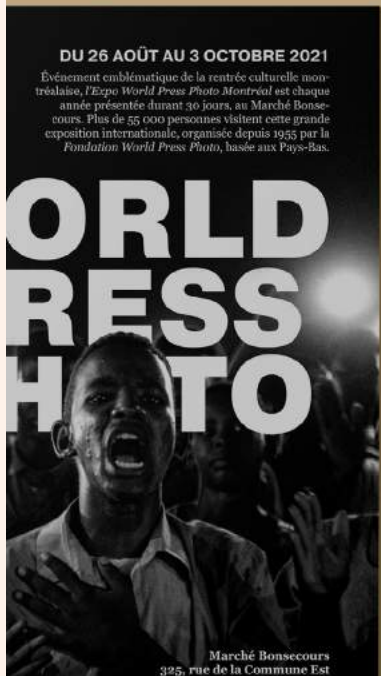
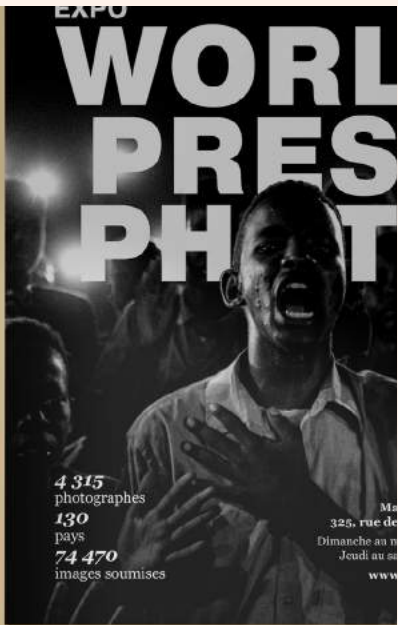
PRÉSENTATION

Bonjour, mon nom est Élodie Lorimier et je suis étudiante de deuxième année en graphisme. Je suis particulièrement passionnée par les projets d'édition, car j'ai un grand souci des détails. Mes mises en page sont parfois très épurées et d'autres fois plutôt éclatées, mais demeurent toujours très efficaces et simples à consulter. Pour s'y faire, je porte une attention particulière aux enlignements, aux choix typographiques et aux espaces négatifs.

J'ai été très intéressée par cette offre de contrat pour concevoir la mise en page de l'AGEnda 2022-2023, d'abord car j'aime beaucoup les projets d'édition, mais aussi car depuis quelques années, je crée, à la main, mon propre agenda (voir p.7 pour des exemples). Cette pratique m'a permis de développer une mise en page optimale et adaptée à l'horaire collégial. Ainsi, j'adorerais offrir à la communauté étudiante un agenda adapté à leurs besoins, car de ce que j'ai pu entendre, la disposition de l'édition actuelle de l'AGEnda ne leur convient malheureusement pas et plusieurs choisissent plutôt de s'en acheter un dans une papeterie, plutôt que d'utiliser l'AGEnda mis à leur disposition gratuitement.

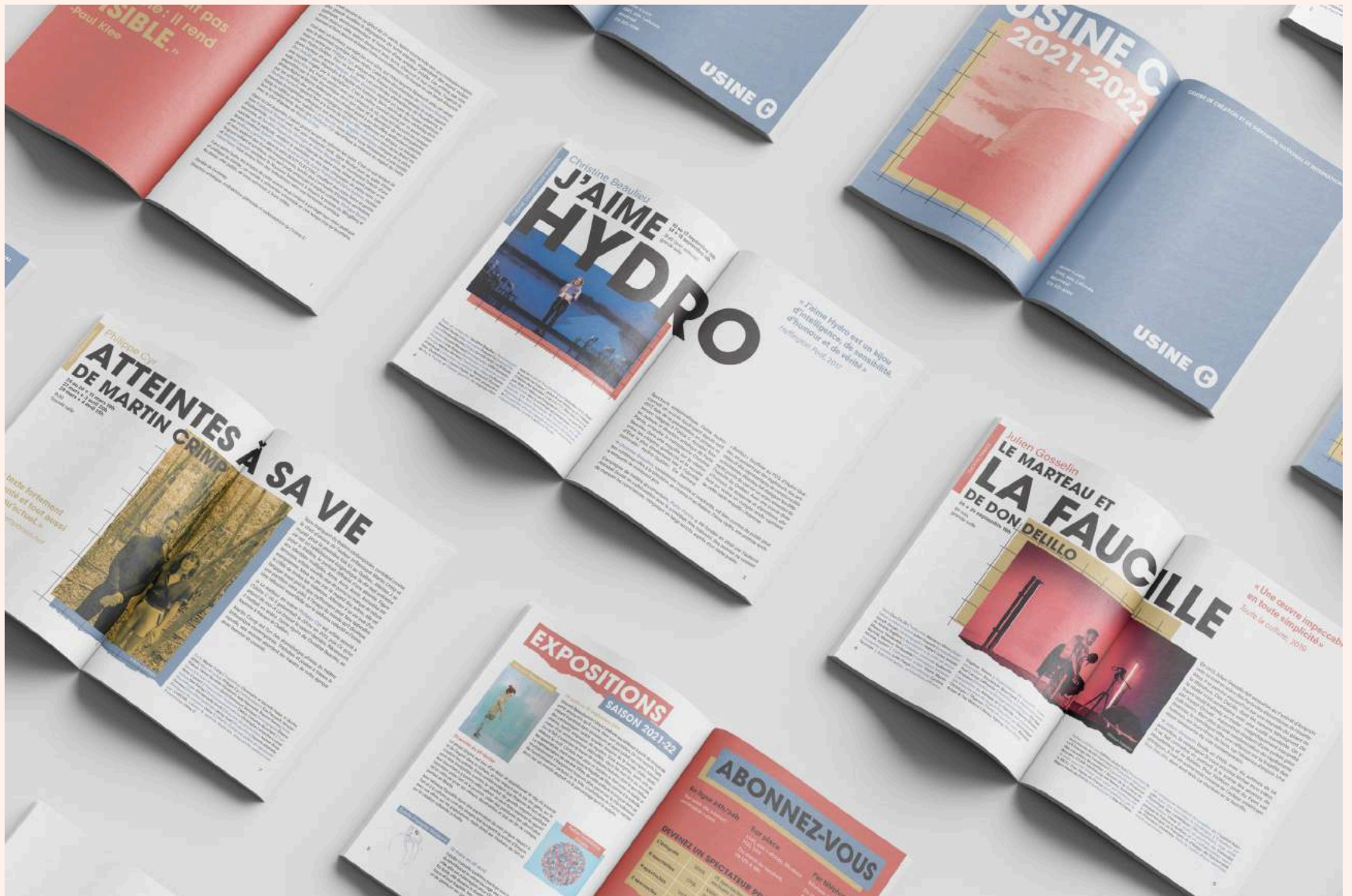
Bienvenue dans mon portfolio et au plaisir de travailler avec vous!





AFFICHE WORLD PRESS PHOTO

Conception d'une affiche pour promouvoir d'exposition photographique *World Press Photo*



USINE C

Conception d'une brochure présentant les différentes pièces de théâtre présentées au centre de création l'Usine C

Microsit Citations No.1

PANGENERATOR PANGENERATOR PANGENERATOR PANGENERATOR PANGENERATOR PANGENERATOR

PANGENERATOR PANGENERATOR PANGENERATOR PANGENERATOR PANGENERATOR PANGENERATOR

LES INSTALLATIONS INTERACTIVES DU COLLECTIF POLONAIS RAPPROCHENT LE BIT ET L'ATOME. PAR THIBAUD BASTIER

Les progrès technologiques fulgurants et exponentiels des récentes décennies transforment notre manière de concevoir, nous change, et la posture artistique ne fait pas exception. Le collectif polonais pangenerator explore sur le net les thématiques de son environnement à partir d'une série de créations numériques et d'installations interactives en ligne, mais aussi de rencontres physiques et de rencontres prescrites et pédagogiques qui se jouent par l'usage du bit.

juillet - février - mars 2013

101

Microsit Citations No.2

PANGENERATOR .COM

BOULEVERSEMENTS TECHNOLOGIQUES

Haidamak, 2012

C'est en 2012 le premier travail d'installation de Pangenerator. L'œuvre est présentée au sein d'un espace d'art contemporain, Haidamak, à Paris. Elle est composée de plusieurs œuvres numériques et d'installations interactives qui se jouent par l'usage du bit.

juillet - février - mars 2013

102

Microsit Citations No.2

RAPPROCHER LE BIT ET L'ATOME

«La technologie nous inspire, elle est le déclencheur mais pas une fin en soi.»

Constitution, 2012

juillet - février - mars 2013

103

Microsit Citations No.2

SPIRALALALALALA

UNE TECHNOLOGIE DE L'ARRIÈRE-PLAN

Spiralalala, 2012

C'est en 2012 le premier travail d'installation de Pangenerator. L'œuvre est présentée au sein d'un espace d'art contemporain, Haidamak, à Paris. Elle est composée de plusieurs œuvres numériques et d'installations interactives qui se jouent par l'usage du bit.

juillet - février - mars 2013

104

PANGENERATOR

Conception d'une mise en page de magazine pour un article sur le collectif artistique *Pangenerator*



LA QUINZAINE DE CULTURES - ÉTATS-UNIS

Création d'une affiche pour conscientiser sur le sujet des inégalités aux États-Unis dans le cadre de l'évènement *La quinzaine des cultures* au Cégep du Vieux-Montréal

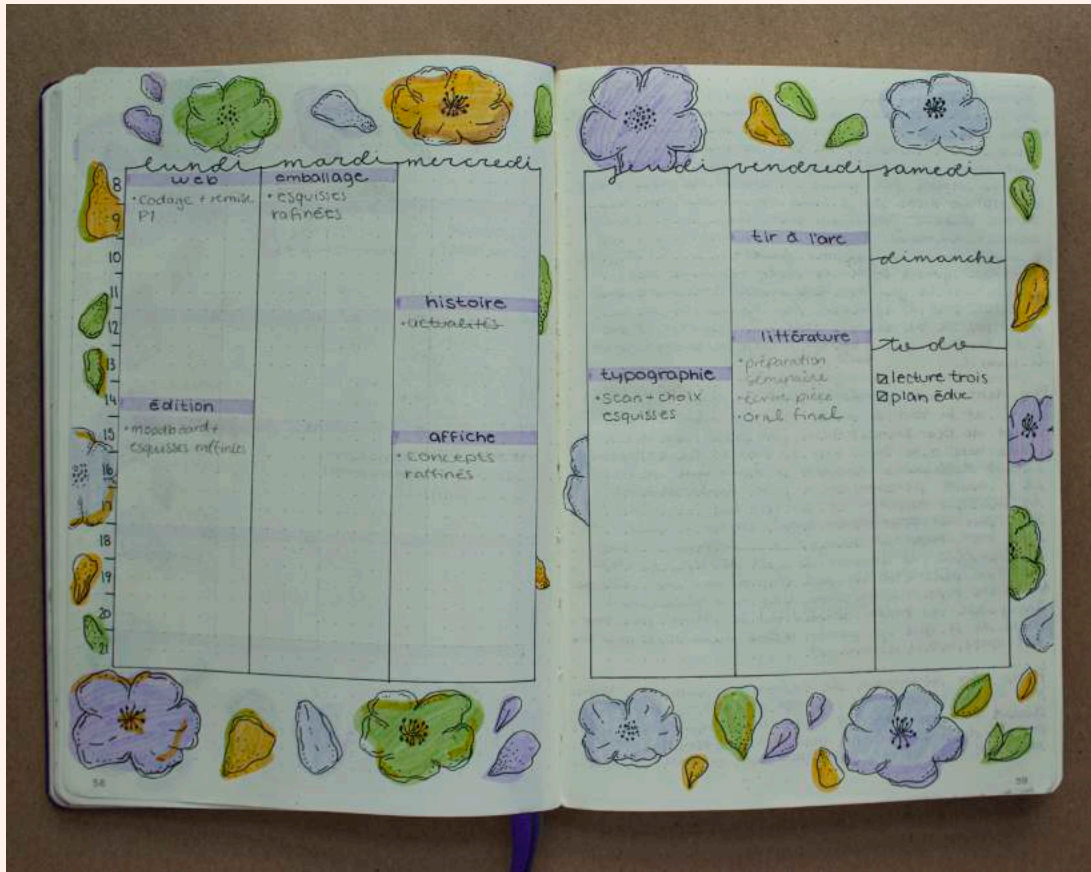
MGAM
MUSÉE DES GRANDS ARTS DE MONTRÉAL

PAULA
SCHER
EXPOSITION RÉTROSPECTIVE
AU MUSÉE DES GRANDS ARTS DE MONTRÉAL
VERNISSAGE
JEUDI 23 DÉCEMBRE 2021 18H30

CONCEPTION ET RÉALISATION:
ÉLODIE LORIMIER

AFFICHE DANS LE STYLE DE PAULA SCHER

Conception d'une affiche typographique pour promouvoir une exposition fictive sur la designer Paula Scher en réutilisant certains de ses codes graphiques



BULLET JOURNAL

Extraits de mon bullet journal, soit mon agenda personnel créé selon mes besoins

AGEnda 2022-2023 :

Porte-Folio

Sélection graphiste



Candidature # 2 (21 avril 2022, 00h42)

Laïka Baril

Candidature AGEVVM / Agenda 2022

Laïka Baril <laikabaril@gmail.com>

Jeu 2022-04-21 00:42

À : AGEVVM SECRÉTARIAT <agecvm@hotmail.com>

 6 pièces jointes (882 ko)

BARIL_Laika_Proposition1_SansIllu.pdf; BARIL_Laika_Proposition1.pdf; BARIL_Laika_Proposition2_SansIllu.pdf; BARIL_Laika_Proposition2.pdf; BARIL_Laika_Proposition3.pdf; BARIL_Laika_Proposition3_SansIllu.pdf;

Bonjour,

Je me présente, Laïka Baril, étudiante en 2^e année en graphisme et diplômée en arts visuels. J'ai une passion énorme pour la création de visuels, la mise en page et l'idéation de concepts sophistiqués mais parfois extravagants. J'aime les jouer avec les superpositions décalées, les couleurs mais surtout, j'aime représenter et donner vie aux idées des gens tout en leur apportant une touche unique avec ma créativité. Mon bagage comme artiste visuel, me permet d'utiliser des techniques plus larges pour élaborer un plan ou maquette de travail lors d'un projet demandé.

Je suis une fonceuse qui s'adapte à toutes les situations et qui aime les défis. En constantes recherches pour améliorer mes techniques et mon travail, j'accepte les critiques et je suis très ouverte aux conseils et changements dans mes projets. Minutieuse, je ne rends jamais mon travail sans avoir passé et repasser sur celui-ci pour le rendre le plus parfait possible à mes yeux. Je suis très à l'aise pour sortir des sentiers battus pour me démarquer et donner vie aux projets et idées du client.

Avec mon portfolio, vous pourrez constater que j'élargis mon expérience avec de petits contrats hors cégep et aussi, vous trouverez quelques exemples qui pourront vous montrer tout l'étalage de ma créativité ainsi que les limites que je peux franchir pour un projet.

Je vous envoie ci-joint trois propositions pour l'AGenda 2022, avec et sans illustrations. Et vous laisse le lien de mon portfolio en ligne ici: https://www.behance.net/lakabaril?tracking_source=search_projects%7Cvinyle

J'aimerais beaucoup créer ce fabuleux et merveilleux agenda qui serait profitable et surtout adapté aux besoins des [étudiant.es](http://etudiant.es). Merci et au plaisir de faire partie du quotidien de tous mes collègues étudiants.

Laïka Baril

AGEnda 2022-2023 :

Porte-Folio

Sélection graphiste



Candidature # 3 (21 avril 2022, 16h37)

Rosalie Lemire

Port —————

Rosalie Lemire

folio

Hiver 2022
Cégep du Vieux Montréal





Conception d'une couverture de
livre pour le roman *Le Parfum*
de Patrick Süskind.



Marché Bonsecours
325, rue de la Commune Est
Dimanche au mercredi: 10 h à 22 h
jeudi au samedi: 10 h à 19 h
www.expo-vgpnt.ca



Événement emblématique de la rentrée culturelle montréalaise, l'Expo World Press Photo Montréal est chaque année présentée durant 30 jours, au Marché Bonsecours. Plus de 55 000 personnes visitent cette grande exposition internationale organisée depuis 1955 par la Fondation World Press Photo, basée aux Pays-Bas.



4 315 photographes 130 pays 74 470 images soumises

EXPO DU 26 AOÛT AU WORLD 3 OCTOBRE 2021 PRESS PHOTO



Marché Bonsecours
325, rue de la Commune Est
Dimanche au mercredi: 10 h à 22 h
jeudi au samedi: 10 h à 19 h
www.expo-vgpnt.ca



Événement emblématique de la rentrée culturelle montréalaise, l'Expo World Press Photo Montréal est chaque année présentée durant 30 jours, au Marché Bonsecours. Plus de 55 000 personnes visitent cette grande exposition internationale organisée depuis 1955 par la Fondation World Press Photo, basée aux Pays-Bas.



4 315 photographes 130 pays 74 470 images soumises

EXPO DU 26 AOÛT AU WORLD 3 OCTOBRE 2021 PRESS PHOTO



Marché Bonsecours
325, rue de la Commune Est
Dimanche au mercredi: 10 h à 22 h
jeudi au samedi: 10 h à 19 h
www.expo-vgpnt.ca



Événement emblématique de la rentrée culturelle montréalaise, l'Expo World Press Photo Montréal est chaque année présentée durant 30 jours, au Marché Bonsecours. Plus de 55 000 personnes visitent cette grande exposition internationale organisée depuis 1955 par la Fondation World Press Photo, basée aux Pays-Bas.



4 315 photographes 130 pays 74 470 images soumises

EXPO DU 26 AOÛT AU WORLD 3 OCTOBRE 2021 PRESS PHOTO



Marché Bonsecours
325, rue de la Commune Est
Dimanche au mercredi: 10 h à 22 h
jeudi au samedi: 10 h à 19 h
www.expo-vgpnt.ca



Événement emblématique de la rentrée culturelle montréalaise, l'Expo World Press Photo Montréal est chaque année présentée durant 30 jours, au Marché Bonsecours. Plus de 55 000 personnes visitent cette grande exposition internationale organisée depuis 1955 par la Fondation World Press Photo, basée aux Pays-Bas.



Réalisation d'une affiche pour la promotion de l'exposition du World Press Photo 2021.

Concept s'inspirant des pellicules argentiques.



04

Conception d'un petit livret présentant des extraits de poèmes par *Daphné B.*



05

Mise en page d'un article portant sur le groupe Pan Generator.



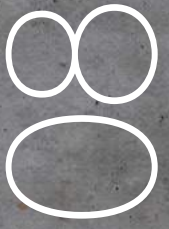
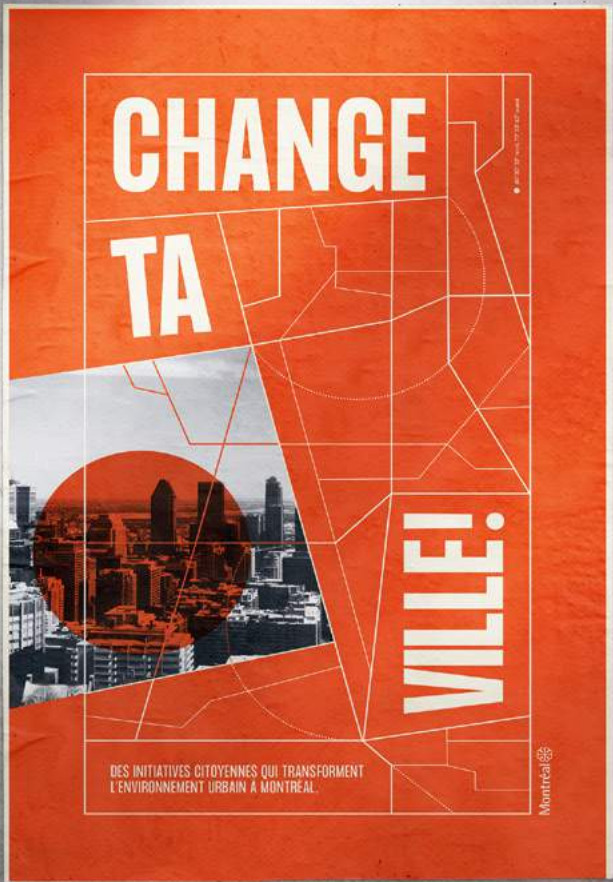
Conception d'un menu pour La Casserole roulante.



07

Mise en page d'une brochure pour le blog familial *Vifa*.





Conception d'une brochure pour la ville de Montréal afin de promouvoir des initiatives citoyennes qui transforment l'environnement urbain.

Merci :-)

Lien vers portfolio

Behance ici:

www.behance.net/rosalielemire

AGEnda 2022-2023 :

Porte-Folio

Sélection graphiste



Candidature # 4 (21 avril 2022, 21h42)

Marion Beylich

GRAPHISTE **Marjon
Beylich**

Portfolio



Bonjour, je m'appelle Marion Beylich et je suis finissante en technique de graphisme au cégep du Vieux Montréal de la cohorte de 2019-2022. Je suis passionnée de photographie, d'art, d'édition et d'illustration. Je serai intéressé à concevoir l'agenda pour le cégep puisque j'adore l'édition de mise en page, c'est ce qui me passionne le plus en graphisme. Je suis une perfectionniste qui est à l'affut des petits détails et je serais ravie de concevoir cet agenda avec vous. Merci de votre considération!





Sunset Very Strong Rum

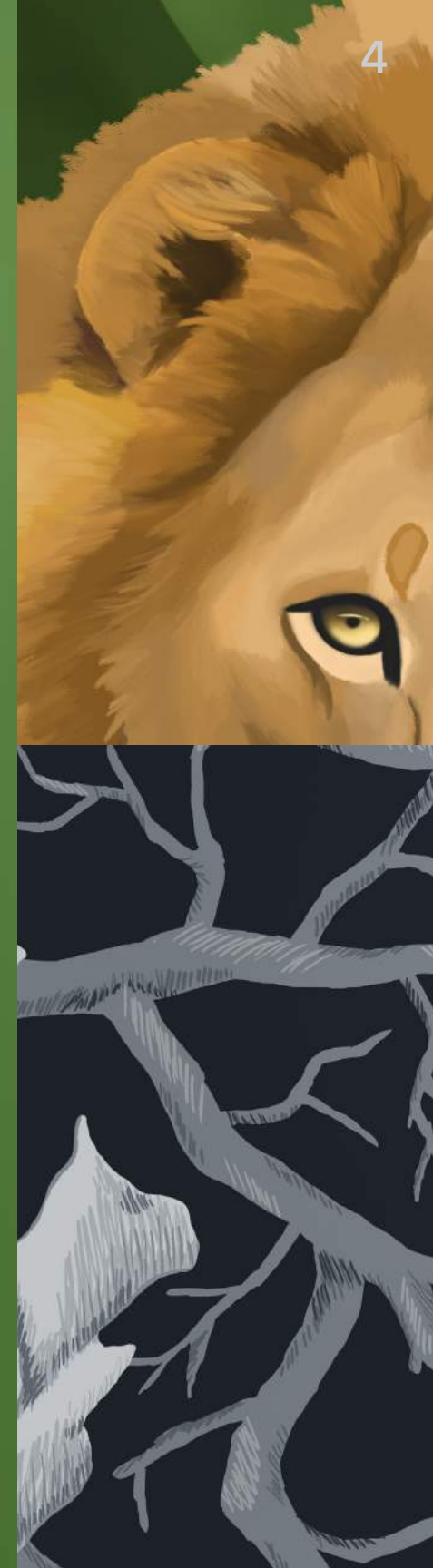
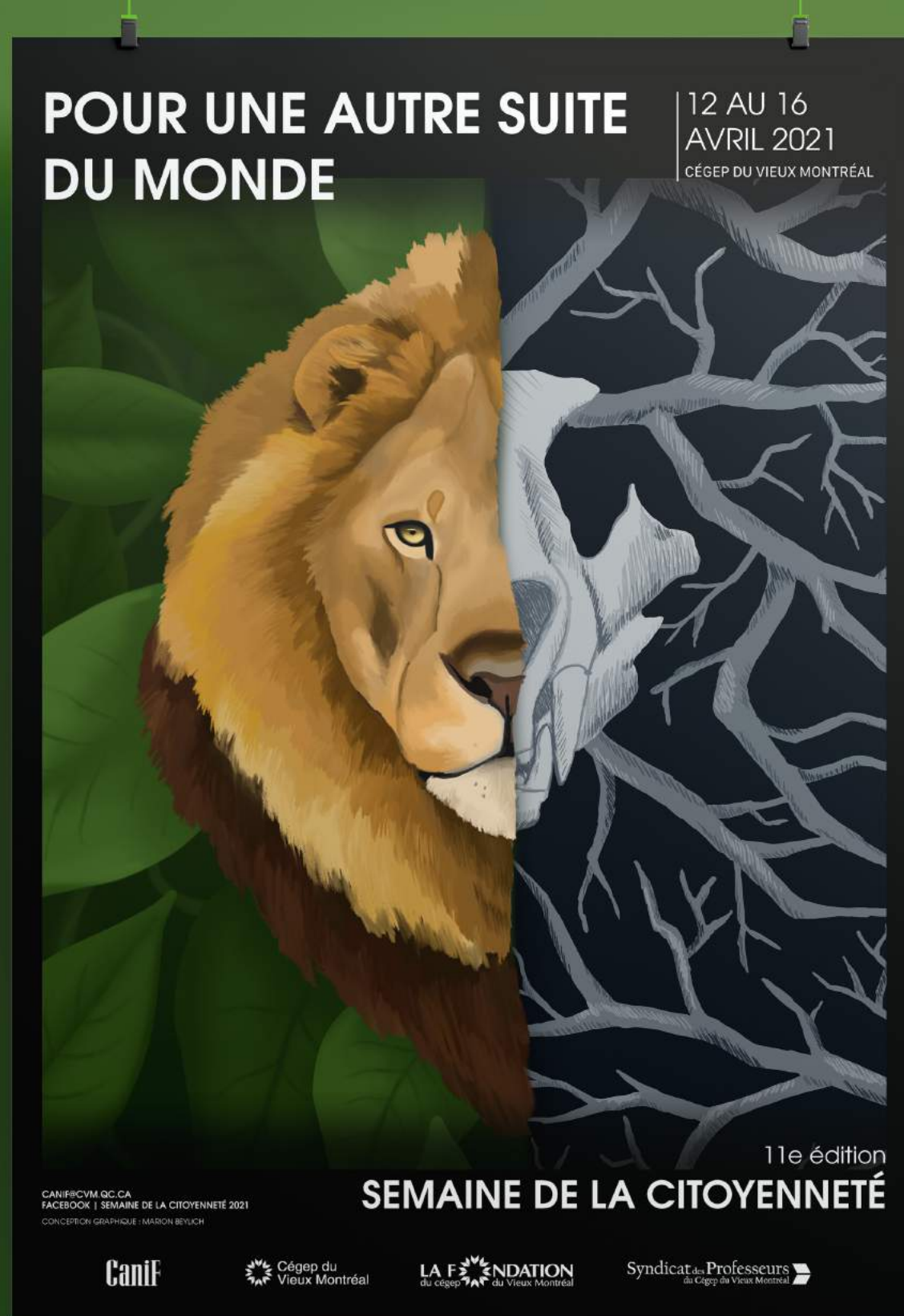
Voici un nouveau concept d'étiquette créé lors d'un cours d'emballage, pour le contenant de boisson alcoolisée Sunset Very Strong Rum. Cet emballage devait être perçu comme un produit commercial.

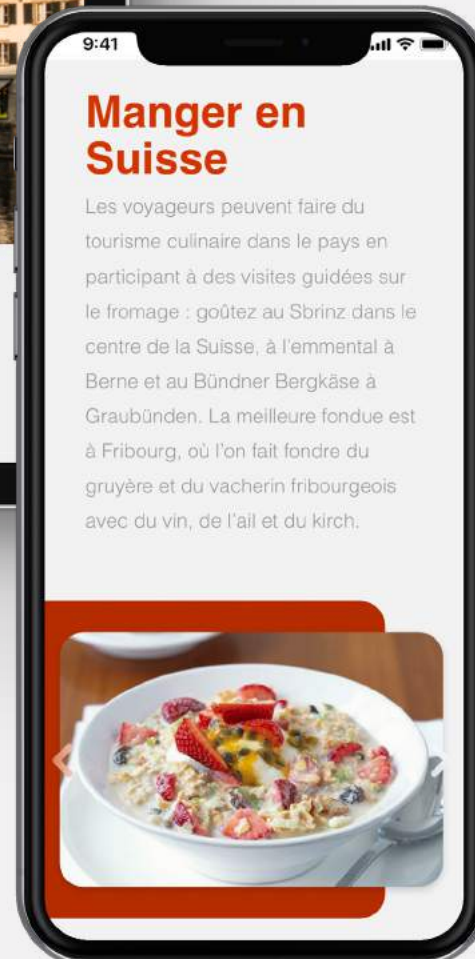
Direction artistique de photo et de conception.
Projet scolaire, Cégep du Vieux-Montréal 2020/2021

Pour une autre suite du monde

Affiche conçu afin de publiciser la Semaine de la citoyenneté, une semaine de conférences visant à nous faire réfléchir sur les enjeux environnementaux.

Projet scolaire, Cégep du Vieux-Montréal 2021





Trip- advisor

Voici un exercice de création d'une application pour Tripadvisor qui visait à promouvoir un pays choisi. J'ai donc choisi la Suisse. En utilisant le rouge et le blanc à travers les pages, j'ai voulu rappeler les couleurs de son drapeau.

Tablette:

<https://xd.adobe.com/view/f45af902-0e82-4d4a-924e-105912a23aeb-a109/?fullscreen>

Mobile:

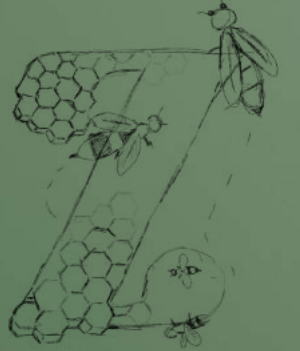
<https://xd.adobe.com/view/ea74efbc-8322-4c23-a282-b3ec9e3ab579-bf27/?fullscreen>

Projet scolaire, Cégep du Vieux-Montréal 2020

Lettrine

Ce projet consistait à concevoir une lettrine d'un abécédaire qui se veut ludique et créatif, tout en étant représentatif d'un thème (le monde végétal). Ici la créativité graphique ou illustrative devait être en harmonie avec l'étude de la lettre...

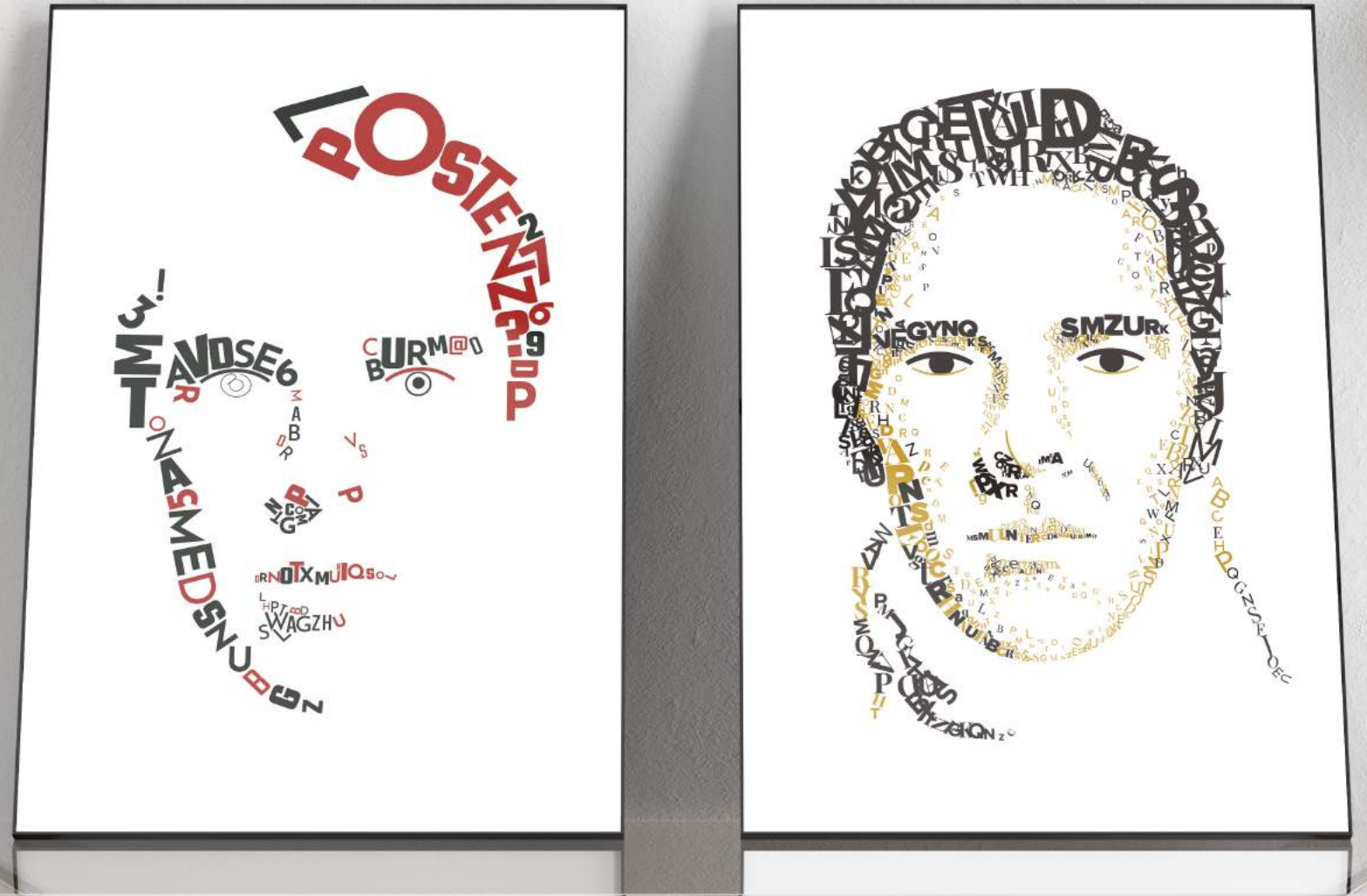
Projet scolaire, Cégep du Vieux-Montréal 2020

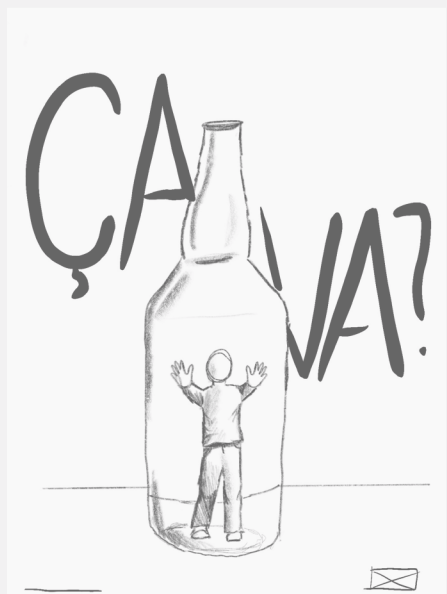


Portrait typogra- phique

Ce projet consistait à faire deux portraits en utilisant uniquement la typographie comme outil de création. Ce projet exigeant de remplacer l'expression d'un visage par différentes polices de caractères, jusqu'à la ressemblance de l'image originale.

Projet scolaire, Cégep du Vieux-Montréal 2020





ÇA va ?

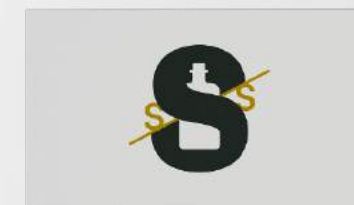
Cette affiche a été conçue pour la prévention de la toxicomanie, le thème de ce projet était de diminuer les risques de la consommation en solitaire et plus précisément dans un contexte d'isolement lié à la pandémie. Ce projet a été produit dans le cadre d'un concours supervisé par le GRIP et RADAR du cégep du Vieux Montréal.

Projet scolaire, Cégep du Vieux-Montréal 2021

La société secrète

Voici un projet scolaire de création d'une nouvelle marque image pour La Société Secrète. Cette compagnie est une micro-distillerie de Gin située en Gaspésie. Cette petite entreprise développée par quatres amis est rapidement devenue bien populaire à travers le Québec. Ils ont développé leur notoriété bien rapidement. Leur entreprise se différencie grâce aux petits détails qui sont apportés lors de la confection du Gin.

Projet scolaire, Cégep du Vieux-Montréal 2021



M. Roger Ipsum

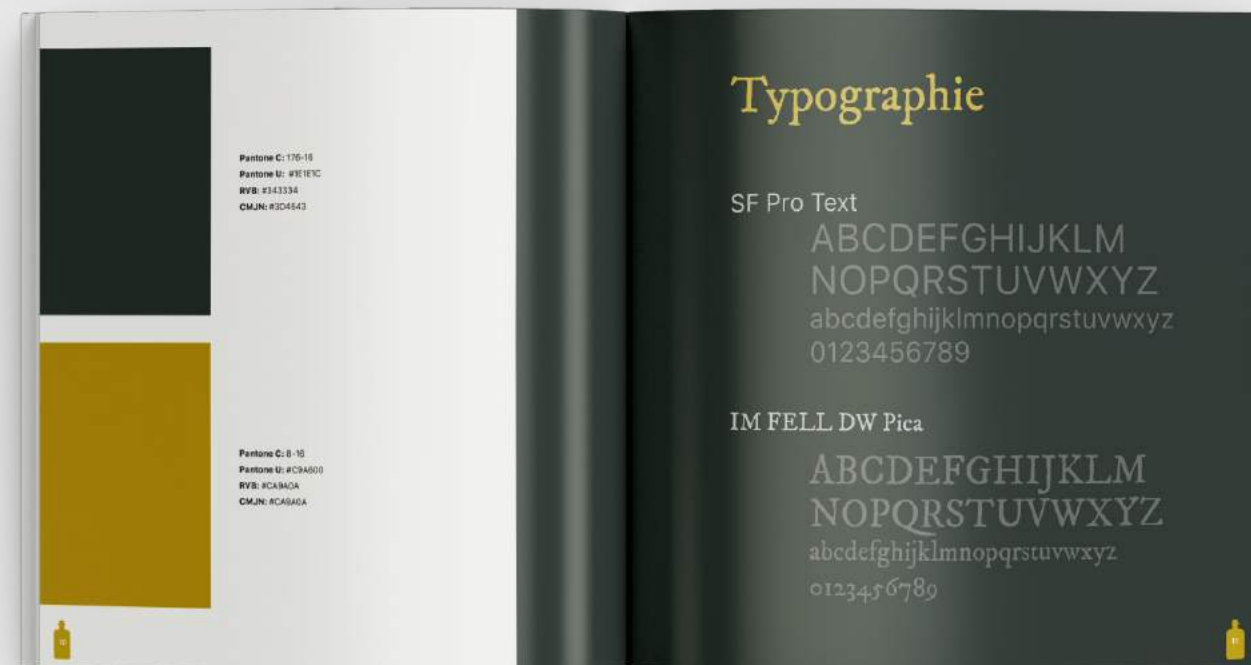
04/11/2021

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volut

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.

Geneviève Blais



Brochure Usine C



«L'art ne reproduit pas le visible : il rend visible.»
-Paul Klee

Conception d'une brochure faisant la promotion de la saison 2020-21 du centre de création l'Usine C.
Projet scolaire, Cégep du Vieux-Montréal 2020

J'aime Hydro

Christine Beaulieu

10-13 SEPTEMBRE 19 h
14/15 SEPTEMBRE 14 h
3 h 45 (avec entracte)
Grande Salle
Théâtre documentaire Montréal



« J'aime Hydro est un bijou d'intelligence, de sensibilité, d'humour et de vérité. »
Huffington Post, 2017

Spectacle emblématique, J'aime Hydro connaît un succès foudroyant depuis avril 2017, dans de sa présentation en primeur en version intégrale à l'Usine C. Annabel Soutar, auteure et directrice artistique de Porte Parole, propose la comédienne Christine Beaulieu dans une enquête sur la relation entre les citoyens québécois et la société d'État la plus étroitement liée à l'identité nationale : Hydro-Québec. De Bernard Rambo à Gauthier au PDG d'Hydro-Québec, en passant par des ingénieurs, des activistes et des représentants des différents points de vue sur Beaulieu fait dialoguer les différents points de vue sur un enjeu essentiel de l'histoire du Québec. Avec une bonne dose d'humour, de suspense et d'émotions, elle livre sur scène un compte-rendu captivant de cette vaste enquête citoyenne.

Christine Beaulieu, comédienne inspirée et inspirante, est bien connue du public pour ses nombreux rôles à la télévision, au cinéma et au théâtre. J'aime Hydro, son premier texte, a remporté de nombreux prix.

Copagnie de théâtre documentaire, Porte Parole a été fondée en 2000 par l'auteure Annabel Soutar en collaboration avec le comédien Alex Ivanovici. Ses œuvres ne cessent de marquer les consciences, remportant un large succès auprès d'un vaste public.

Texte et recherche Christine Beaulieu
Dramaturgie Annabel Soutar
Mise en scène Philippe Cyr
Interprétation Christine Beaulieu, Mathieu Gosselin, Mathieu Doyon
Conception sonore Mathieu Doyon
Environnement sonore et son risation Frédéric Auger
Illustrations Mathilde Corbeil
Vidéo Gonzalo Soló / HUB Studio
Lumière Erwann Bernard
Scénographie Odile Gamache
Costumes Julia Breton
Assistance à la mise en scène et régie Martine Richard
Technicien vidéo Guillaume Arseneault
Direction technique Norman Vincent, Jean Duchesneau

J'aime Hydro est une production de Porte Parole et Champ gauche, en coproduction avec le Festival TransAmériques (épisodes 1 à 3). Avec le soutien de l'Usine C grâce à une résidence de création. Création des épisodes 1-2 et 3 au FTA, Montréal, les 6-7-8 juin 2016. Création de l'intégrale à l'Usine C en avril 2017.

Porte Parole tient à remercier ses partenaires La Coop fédérée, VIA Rail, Pembroke, le Conseil des arts de Montréal, le Conseil des arts et des lettres du Québec, le Conseil des arts du Canada et tous ses donateurs.

Coprésentation Usine C et Porte Parole

Le marteau et la... de D... Atteintes à sa vie de Martin Crimp

Philippe Cyr
24-26/31 MARS 19 h
27 MARS/3 AVRIL 20 h
28 MARS/4 AVRIL 15 h
1 h 30
Grande Salle
Théâtre Montréal



« Un texte fortement charpenté et tout aussi brûlant qu'actuel. »
Théâtre-contemporain.net

En 2011 d'Avignon mentaire sur une DeLillo, nord-am trouve Je interprète d'une pris condamné logue offre sur leurs ré vision saisis

Julien Gos sa promotion mon cœur. Il les œuvres de tion 2018 du F romans de l'au tirés Le marteau

Texte marquant du théâtre contemporain, considéré comme le chef-d'œuvre de l'auteur britannique Martin Crimp, Atteintes à sa vie est un kaléidoscope au Québec. Atteintes à sa vie est un kaléidoscope énigmatique de dix-sept scénarios pour le théâtre, le portrait diffracté d'une absence. Figure aux identités multiples, Anne, Anny, Annie, Annushka est terroniste, erinte visuelle, star de porno ou marque de voiture européenne. Mise en jeu par le regard des autres, elle est le cible de toutes les violences. Atteintes à sa vie joue d'un langage aussi précis que mythomane pour faire apparaître une partition sans pièce, à l'image du monde qu'il dissèque. Une réflexion essentielle sur le sadisme collectif et l'ironie.

Le marteau en scène Philippe Cyr est artiste associé à l'Usine C où il présente le show en 2013, puis Ce qu'on attend de moi et Le brassier la saison suivante. Récemment, il met en scène J'aime Hydro de Christine Beaulieu, en tournée à travers le Québec. Martin Crimp est l'un des dramaturges phares du théâtre britannique contemporain. Traduites et jouées à travers le monde, ses œuvres abordent les travers de notre époque avec humour et cruauté.

Texte Martin Crimp
Traduction Christophe et Michelle Pellet, © L'Arche, 2009
Mise en scène Philippe Cyr
Interprétation Eve Pressault, Iannicko N'doua, Karine Gonthier-Hyndman, Jade Hassouné, Maxime Genois
Assistance à la mise en scène David Emmanuel-Jauniaux
Scénographie Étienne René-Cortant
Conception lumières Cédric Delorme-Bouchard
Costumes Elen Ewing
Environnement sonore Christophe Lamarche-Ledoux
Dramaturgie Emmanuelle Sirois
Direction de production Andrée-Anne Garneau
Direction technique Jenny Huot
Production L'Homme allumette
Résidence de création Usine C

Martin Crimp est publié et représenté par L'ARCHE, éditeur & agence théâtrale. www.arche-editeur.com

Présentation Usine C

Zine: travailler en solo



Voici un exercice scolaire d'édition lors duquel je devais concevoir un pamphlet d'une édition du Zine. Ce pamphlet visait à informer les graphistes pigistes ou ceux en devenir, sur les différentes facettes dans cette sphère du graphisme. Projet scolaire, Cégep du Vieux-Montréal 2021

Rapport annuel 2019- 2020



Réalisation d'une version abrégée de la mise en page du rapport annuel sur le statut financier actuel de l'entreprise (appuyée par des données concrètes sur l'avancement des recherches en la matière / édition spéciale 75e anniversaire).

Projet scolaire, Cégep du Vieux-Montréal 2021



Carte de Noël

Voici une carte de Noël que j'ai conçu dans pour le temps des fêtes.
Cette carte est imprimée en deux passages (l'or et le rouge) en sérigraphie.

Direction artistique de photo et de la conception.
Projet personnel, décembre 2021

Portrait d'une artiste

Voici une illustration que j'ai faite en l'honneur de ma grand-mère. J'ai voulu la représenter comme moi je la voyais, une personne colorée et dynamique. Je voulais donner l'impression que le style de ses artistes font partie de cette composition tout comme ils faisaient partie de sa créativité.

Projet personnel, décembre 2020

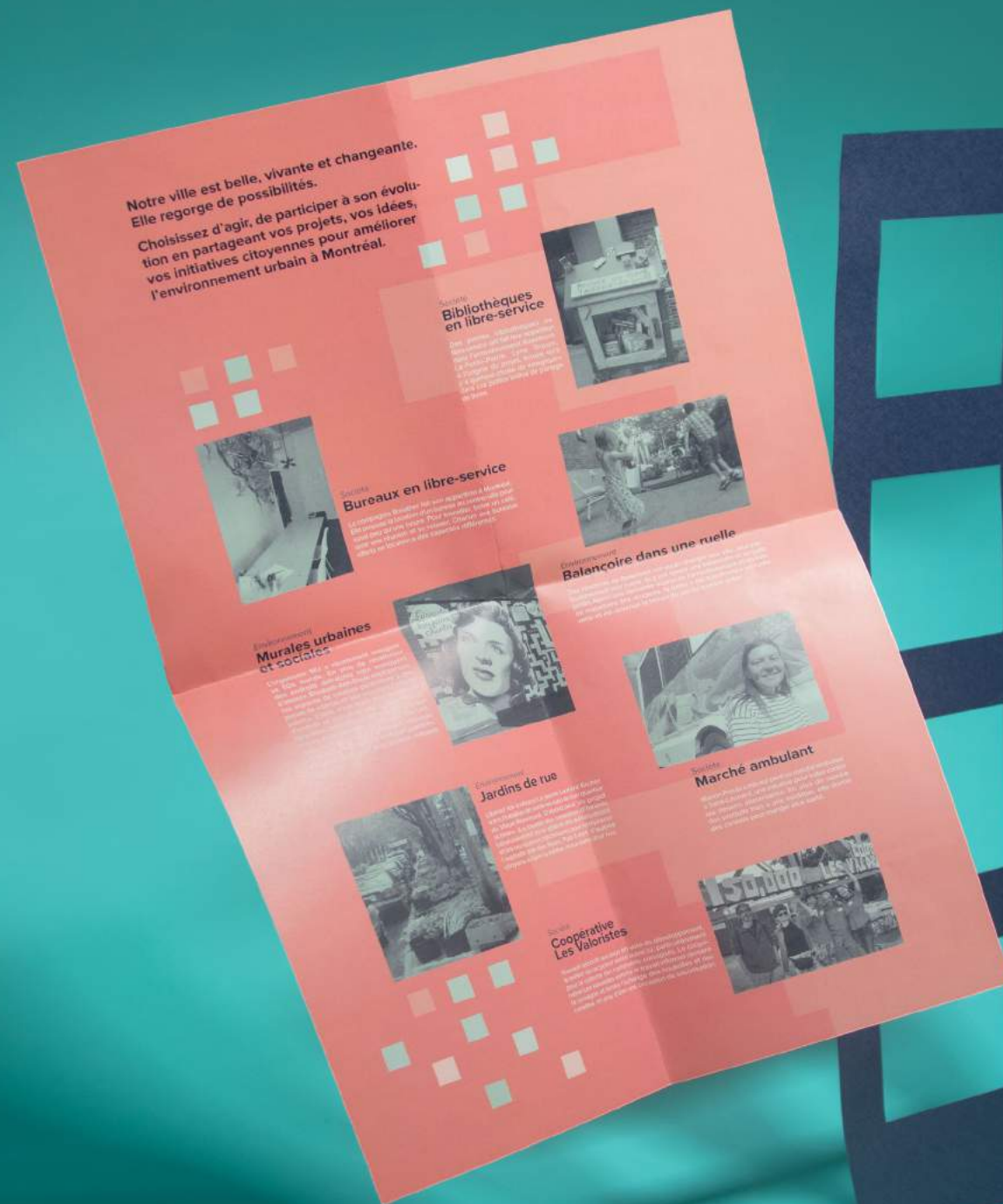




Change ta ville

Voici deux photos que j'ai prises lors de mon cours de photographie en studio. Direction artistique des photos ainsi que la conception du dépliant.

Projet scolaire, Cégep du Vieux-Montréal 2020



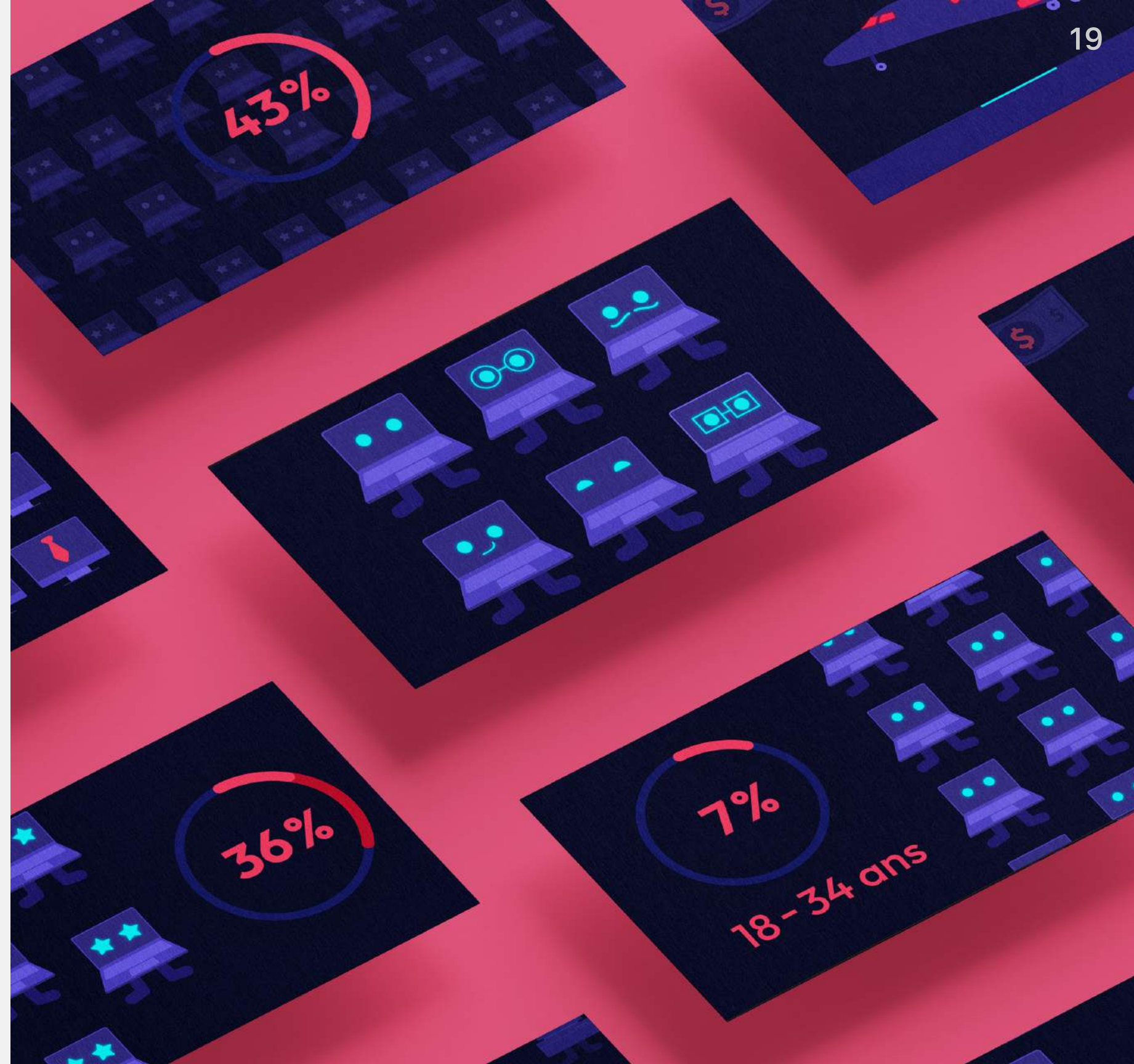
Journal Interne d'Instagram, Le Flash



Ce projet consistait à concevoir et réaliser un journal interne imprimé pour le compte de l'entreprise de média social Instagram. Quelques illustrations ont été intégré pour rendre le texte plus dynamique. Projet scolaire, Cégep du Vieux-Montréal 2021

Vidéo explicative

Voici un projet qui consistait à concevoir une animation qui permet d'appuyer une narration et d'illustrer différentes idées afin d'en faciliter la compréhension.



GRAPHISTE **Marjon
Beylich**

AGEnda 2022-2023 :

Porte-Folio

Sélection graphiste



Candidature # 5 (21 avril 2022, 21h52)

**Patrick Deschènes et
Lorianne Tassé-Messier**

Proposition et candidature pour la mise en page de l'AGEnda

2022

-

2023

Allo allo! Je m'appelle Patrick et je serais très intéressé par l'opportunité de réaliser la mise en page du prochain agenda de l'AGECVM! Je suis finissant en graphisme et le projet serait pour moi une excellente introduction au monde professionnel.

Le milieu associatif m'a toujours interpellé et les thématiques mensuelles de l'agenda de l'an prochain rejoignent justement mes valeurs personnelles! L'édition et la mise en page sont par ailleurs mes sous-domaines favoris du graphisme.

J'aime particulièrement réfléchir les espaces et leurs interactions avec le contenu, et je crois avoir des qualités qui sont très complémentaires avec celles de Lorianne. Je crois aussi que le fait de travailler à deux permettrait un échange d'idées qui pourrait être très bénéfique au projet!

Salut!! Je m'appelle Lorianne, je suis finissante en graphisme. Le projet de réaliser la mise en page du prochain agenda est pour moi une excellente opportunité de faire mes preuves en tant que graphiste. L'édition est une branche de mon programme que j'ai toujours adoré. Je suis une personne cartésienne et perfectionniste. Gérer le contenu dans l'espace et trouver la meilleure des solutions est l'une de mes plus grandes qualités de designer.

L'organisation est pour moi l'une des choses les plus importantes au cégep et l'agenda a toujours été un outil indispensable. C'est pourquoi il est primordial de pouvoir offrir à tous les étudiants-tes un agenda à la hauteur. Patrick et moi avons des atouts complémentaires et en travaillant en équipe, je n'ai aucun doute que le projet final soit impeccable.

Portfolio



Projet d'affiche

Création d'une affiche pour accueillir les élèves du cégep dans le style bauhaus à l'automne 2021.



Projet de marque image

Renouvellement de l'image de marque d'une entreprise : création d'un logo, d'une papeterie, d'objets promotionnels et réalisation d'un cahier de cheminement.





Projet publicitaire
Création de différentes pièces publicitaires
pour la promotion d'un festival de musique
contemporaine.



Projet d'édition

Création complète d'un magazine: logo, visuels et mise en page. Travail aussi réalisé en équipe.

AGEnda 2022-2023 :

Porte-Folio

Sélection graphiste



Candidature # 6 (21 avril 2022, 22h22)

Kassandra Bertrand-Massé

Hey!

Je m'appelle Cassandra et je suis une graphiste étudiante du cégep du Vieux Montréal. J'ai aussi à mon trousseau un Bac en administration marketing de l'UQAM, qui se révèle un atout incontournable lors de la réalisation de projets. De l'administration au graphisme; de la sérigraphie à la photo en passant par l'édition, l'illustration et la conception, je suis une personne passe-partout et outillée toujours prête à relever le prochain défi!

Dans ce portfolio, vous pourrez constater des mes compétences et de mon style graphique polyvalent.

J'espère vous inspirer à travers les pages qui suivent.

Bonne visite!

Affiche

École de danse

Conception d'une affiche et ses illustrations dans le cadre du cours *l'image et l'affiche*.



ÉCOLE DE DANSE CONTEMPORAINE DE MONTRÉAL



PORTES OUVERTES

VENEZ VISITER L'ÉCOLE ET INSCRIVEZ-VOUS
À NOS DIFFÉRENTS PROGRAMMES

LUNDI & MARDI
4 & 5
NOVEMBRE
2019

ÉCOLE DE
DANSE DE
CONTEMPORAINE
DE MONTRÉAL

1435 RUE DE BLEURY, MONTRÉAL

WWW.EDCM.CA

Livre de cuisine

Vifa

Conception, mise en page et illustration
du magazine culinaire dans le cadre du cours
édition et périodiques.

Les images proviennent d'une banque d'images gratuites.



Crédits

Édition
Marjolaine Arcand, Vifa Magazine

Rédaction
Cécile Blais, avec la collaboration de
Marjolaine Arcand - Talana Poirvoy -
Milane Roy - Fondation One

Design graphique
Alexandra Bertrand-Masse

Partenaires
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries
et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ)

Omelette aux aubergines

Pour un brunch ou pour un soir de semaine où le temps presse, les omelettes se révèlent une solution parfaite. Ici, l'aubergine vole la vedette deux fois plutôt qu'une: réduite en purée, elle se mêle aux œufs, et, en lanière, elle décore fièrement le tout.

À table!

Ingrédients

1	aubergine violette		
1	aubergine blanche		
30 ml	d'huile d'olive	2c.	à soupe
1	petit oignon jaune		
4	œufs		
2,5 ml	de muscade moulue	1c.	à thé
10 ml	beurre	2c.	à thé
	Sel et poivre au goût		

Préparation

Allumer le four à grill (broil).

1. Couper les aubergines en deux dans le sens de la longueur. Peler une demi-aubergine violette et une demi-aubergine blanche. Couper en tranches (dans le sens de la largeur) de 6 mm (¼ de pouce) d'épaisseur. Couper les demi-aubergines en lanières sur le sens de la longueur.

2. À feu moyen, faire chauffer une poêle et ajouter l'huile d'olive. Cuire les tranches et les lanières minces d'aubergines. Retirer les lanières et les réserver.

3. Dans la même poêle, écraser les aubergines à la fourchette et ajouter l'oignon haché.

Cuire 3 minutes à feu moyen.

4. Dans un bol, mélanger les œufs, la muscade, le sel et le poivre. Verser sur les aubergines et bien mélanger. Cuire 3 minutes à feu moyen doux. Ajouter les lanières d'aubergines réservées sur le dessus, en alternant les violettes et les blanches.

Mettre au four 3 minutes.

5. Avant de servir, déposer une noix de beurre sur le dessus de l'omelette.

Truc de pro

Le truc pour avoir du pesto toute l'année? On congèle dans des bacs à glaçons et on conserve les petits cubes dans un contenant ou un sac résistant à la congélation.

Précieux pesto

Basilic, menthe, coriandre, persil... Le début de l'automne, c'est le temps de récolter ce qui reste de vos fines herbes et de les transformer en pesto qui agrémentera pâtes, soupes, sautés, omelettes, riz, etc. Le principe est simple : au robot, réduire 4 tasses de fines herbes.

Emballage

Malibu

Création de la **marque image** et l'**emballage** d'un spiritueux existant dans le cadre du cours *graphisme et emballage*.

Le mandat, ici, est de procéder à la **réalisation** de la signature, l'étiquette, le signet de recette, l'impression, le montage, le concept photographique et la photo.

Le logo original de Malibu devait être inclus.



Malibu

ORIGINAL



P'tit vieux

Mise en page, photographie des couvertures et création de l'image de marque de l'une des éditions du journal étudiant *Le P'tit vieux* à l'automne 2021. Le tout réalisé dans le cadre d'un contrat parascolaire.

Coordonation avec Maxime Lerch pour obtenir une cohésion entre nos réalisations.

Les photographies incluses avec les articles sont à la discrétion des rédacteurs.



LE P'tit VIEUX

SOMMAIRE

- RE-BIENVENUE... OU PAS? P.1
- SOCIÉTÉ P.2-9
- SPORT P.10-11
- MONDE P.12-13
- DÉCOUVERTES LITTÉRAIRES P.16-21

P'tit VIEUX

LE P'tit VIEUX

Cégep du Vieux Montréal

Programme Arts, lettres et communication

Option Communication et médias

Cours 385-MY-VM, Journalisme, Automne 2021

Professeur Olivier Normand-Jenny

Comité de rédaction Corélie Fournelle, Elliott Lambert, Rosemarie Lacasse, Henri Troutot

Graphisme, logo et photos participantes Kassandra Bertrand-Missa

Journalistes: Yohan Charrette, Camille Chénard, Sandrine Fortin, Annabelle Fournier, Hadrien Galarneau, Violaine Goyé, Jean-Félix Heineault, Adèle Joubé, Anne Juvenette-Chang, Marjolaine Kéroux, Nicole Kozymowski, Gabrielle Labbé, Guillaume Lajeunesse, Béatrice Le Clac, Antoine Loppé, L'Angélique Jean-Michel Hébert, Frédéric Mouton, Julien Mongeau, Xavier Rivest, Simon Rivest, Nacio Pas Salinas Oyarzo, Thierry Sarazin-Renaud, Claude Tikhonov-Lapointe, Isabelle Tremblay, Ariane Vachon, Phanie Verrier, Étienne Bélanger, Laurence Costambe, Mathias Dutilleul, Gabriel Ducharme, Charlotte Desjardins, Clara Durieux, Léila Gendreau, Lucie Goye-Villeneuve, Philippe Jacques, Édouard Jetté, Aline Lablanc-Boudin, Kamille Lévesque, Sara Liu-Stafford, Nicolas Maki, Milan Marinneau-Uman, Agathe Michaud-Desjardins, Larré-Lune Séguin, Marianne Theriault-Bouchard, Justine Therrien, Maxim Toupin-Guégan, Aurélie Valériand

Cégep du Vieux Montréal

LA FONDATION du cégep du Vieux Montréal

AUTOMNE 2021

SOCIÉTÉ

Banalisation des armes

25 septembre 2021, des coups de feu à Lasalle provoquent le 22^e homicide de l'année sur le territoire montréalais. L'usage et la possession d'armes à feu font réfléchir les Montréalais, inquiets de cette hausse banalisée d'armes.

VERS UN CONTRÔLE DES ARMES À FEU PLUS SERRÉ? Quand on cherche sur internet «coups de feu à Montréal» et que tous les résultats obtenus datent de moins de 10 jours d'intervalle, il faut commencer à s'inquiéter. Les Montréalais sont-ils vraiment en train de se diriger vers une hausse d'armes et de tirs, comme le vivent présentement les États-Unis? Entre juin 2020 et juin 2021, le service de police de la ville de Montréal (SPVM) a recensé 150 événements impliquant des armes à feu. L'année précédente, seulement 28 cas avaient été dénombrés durant la même période. Le sujet du contrôle des armes à feu a été abordé durant la campagne électorale fédérale et a refait surface dans la campagne municipale.

LES GANGS CACHÉS DANS L'OMBRE Comment gagner de l'argent sans rien avoir à faire, ou presque? La revende illégale d'armes est très payante. Toutefois, des problèmes d'argent, de la jalousie et du manque de respect provoquent des conflits entre les gangs de rue, causant alors d'innombrables tirs. De plus, le trafic de stupéfiants pourrait aussi lier les gangs à cette surabondance d'armes. Effectivement, il est dangereux de se faire prendre par la police et par certains gangs rivaux. C'est là qu'intervient les armes à feu dans l'équation. Ce sont des moyens de protection hors pair, des moyens de faire peur, de convaincre et de se faire respecter par les autres.

Cependant, d'où viennent toutes ces armes et comment est-ce aussi facile de s'en procurer? Au Canada, tout individu ayant pu de dossier criminel peut faire la demande d'un permis de possession d'arme à feu pour le tir sportif ou la chasse, à condition d'avoir réussi les formations préalables, généralement en l'espace d'un an. Ces requêtes sont passées au peigne fin par la Gendarmerie royale canadienne avant d'être approuvées. Les propriétaires d'armes sont fichés sur un registre qui est mis à jour quotidiennement.

LES GENS, PAR PEUR, SÈMENT LA PEUR Les armes à feu les plus fréquemment volées par les forces de l'ordre proviennent du trafic illégal. Le Canada est le voisin immédiat du pays le plus armé au monde, et les armes revendues sur le marché noir proviennent majoritairement de nos voisins du sud. Elles entrent clandestinement au pays, et les trafiquants les dissimulent sur des véhicules autochtones, terrestres sur lesquels les policiers canadiens ne sont pas légalement en mesure d'intervenir. L'origine des conflits armés, que ce soit de rivalités entre gangs de rue, mais aussi de différends entre des criminels indépendants qui n'y sont pas nécessairement liés. À la suite des événements violents qui se déroulent à travers la métropole, la crainte d'innocence et de danger de gangsters se propage avec une arme.

«AU COURS DES QUATRE PROCHAINES ANNÉES, NOUS VOUS ENGAGONS À RENFORCER CE MODÈLE QUI FAVORISE LA PROXIMITÉ DE LA POLICE AVEC LES COMMUNAUTÉS.»

LA Mairesse Paré

PRÉVENTION DE LA RÉPRESSION? Le 15 juin dernier, la ministre de la Sécurité publique, Geneviève Guilbault, annonçait une aide financière de 5 millions de dollars au SPVM. Cette somme servira à aider l'académie de lutte contre le trafic d'armes à feu (LETA), en permettant d'y attribuer davantage de personnel, faisant passer son effectif de 23 à 49 policiers. Certains craignent toutefois qu'augmenter le financement des corps policiers n'ait pas une bonne approche. Selon Ted Rutland, enseignant en études urbaines à l'Université Concordia, la répression n'est pas la meilleure option et elle crée souvent d'autres enjeux, comme le préjudice racial. À Toronto par exemple, le taux de policiers qui habitent est beaucoup plus élevé qu'à Montréal et pourtant, la ville est aux prises avec un enjeu d'armes à feu beaucoup plus sévère qu'ici.

René André Brichelet est coordonnateur du Centre d'expertise de l'Institut universitaire de recherche en criminologie et en études de la sécurité de l'Université de Montréal. Selon lui, mettre «plus de policiers pour arrêter les jeunes armés» est la chose à faire, mais il souligne l'importance de faire de la prévention afin d'éviter que le cycle se répète: «Il faut également prévenir, travailler auprès des familles et offrir des conditions de vie acceptables et adéquates.»

Pour la prévention, une aide provinciale de 500 000 \$ sera versée à des organisations communautaires qui interviennent chez les jeunes, à la demande de la mairesse Valérie Plante. «Au cours des quatre prochaines années, nous nous engageons à renforcer ce modèle qui favorise la proximité de la police avec les communautés», a dit la mairesse de Montréal au journal *Le Devoir*.

Est-ce vraiment suffisant? Est-ce que mettre des unités pour intervenir à la suite de l'usage des armes est vraiment ce qui va effrayer et décourager les gangs de rue de s'en procurer plusieurs pour se défendre?

LE P'tit VIEUX

AUTOMNE 2021

Re-bienvenue... ou pas?

Après presque un an de classes à la maison, les étudiants ont pu retourner sur les bancs d'école.

Les impacts de la pandémie se font ainsi remarquer chez les enseignants. Le fait de donner un cours dans son sous-sol à des photos inanimées à sans aucun doute eu des conséquences sur la motivation de ceux-ci. La dynamique que l'on trouvait chez les professeurs semble avoir regagné une étape pendant cette période. C'est un cercle vicieux d'interactions sociales malhabiles entre étudiants et profs.

LES STATISTIQUES PARLENT D'ELLES-MÊMES: LE NIVEAU D'ANXIÉTÉ CHEZ LES JEUNES ADULTES EST DANGEREUSEMENT EN HAUSSE.

ANXIÉTÉ EN HAUSSE Les statistiques parlent d'elles-mêmes: le niveau d'anxiété chez les jeunes adultes est dangereusement en hausse. Selon une enquête de l'Université de Sherbrooke, près de la moitié des jeunes adultes québécois présentent des symptômes d'anxiété et de dépression. Il s'agit que 46 % des jeunes âgés de 18 à 24 ans sont directement touchés par des problèmes de santé mentale depuis le début de la pandémie. Avec 20-24 % des jeunes touchés en 2015, l'augmentation est inquiétante. La privation des activités de groupes et de socialisation est une des causes premières de cette crise en santé mentale. Il est important de protéger la population et sa santé physique, mais à quel prix?

Il faut tout de même voir le bon côté des choses, les jeunes étudiants reviennent tranquillement à la vie, les élèves s'intéressent et participent aux activités personnelles. Il y a définitivement une tentative de franchir le Meica social qui nous a été imposé au cours de la dernière année. Bonne à voir les nuances que le gouvernement mettra en vigueur pour sauver cette jeunesse en détresse.

LE P'tit VIEUX

AUTOMNE 2021

SOCIÉTÉ

L'affaire d'Adrienne McColl, une jeune Albertaine, Stéphane Parent est accusé de meurtre non prémédité et fait face à la justice.

20 ans après la mort d'Adrienne McColl, une jeune Albertaine, Stéphane Parent est accusé de meurtre non prémédité et fait face à la justice.

Le 14 février 2002, Adrienne McColl, 21 ans, est étranglée, ce qui provoque sa mort. Trois jours plus tard, son corps recouvert d'un drap est retrouvé sur le bord d'une route de campagne au sud de Calgary par Donald Laro, un comble qui avait le police. En 2016, 14 ans plus tard, Stéphane Parent est arrêté à Gatineau. Il est une personne d'intérêt dans cette histoire, et la police le suspecte d'avoir tué sa petite amie plusieurs années auparavant.

LE DÉBUT DE LA FIN La relation entre Adrienne McColl et Stéphane Parent, un Québécois, débute en 2001 alors que les deux travaillent au Studio 82, un bar sportif. En couple durant environ deux ans, leur relation est trouble comme toute relation de couple et proche de Mme McColl. «Tu fais ce que tu veux, mais ce gars est en train de ramper à tes pieds», prévient Julie McGee, la mère de la jeune femme. De nombreuses histoires sont provoquées par le manque d'argent du couple après qu'il ait décidé leur emploi et perdu leur combi. Les liens tendus ont continué à s'accroître après la naissance de leur enfant mort-né.

La mort de Mme McColl est restée un mystère pendant des années. Les enquêteurs ont pu découvrir que le père de la jeune femme, Donald Laro, avait des liens avec le père de la jeune femme, Stéphane Parent, et qu'il avait eu des contacts avec Mme McColl. Sa sentence sera déterminée le 29 novembre. Il pourra purger une peine allant jusqu'à 25 ans.

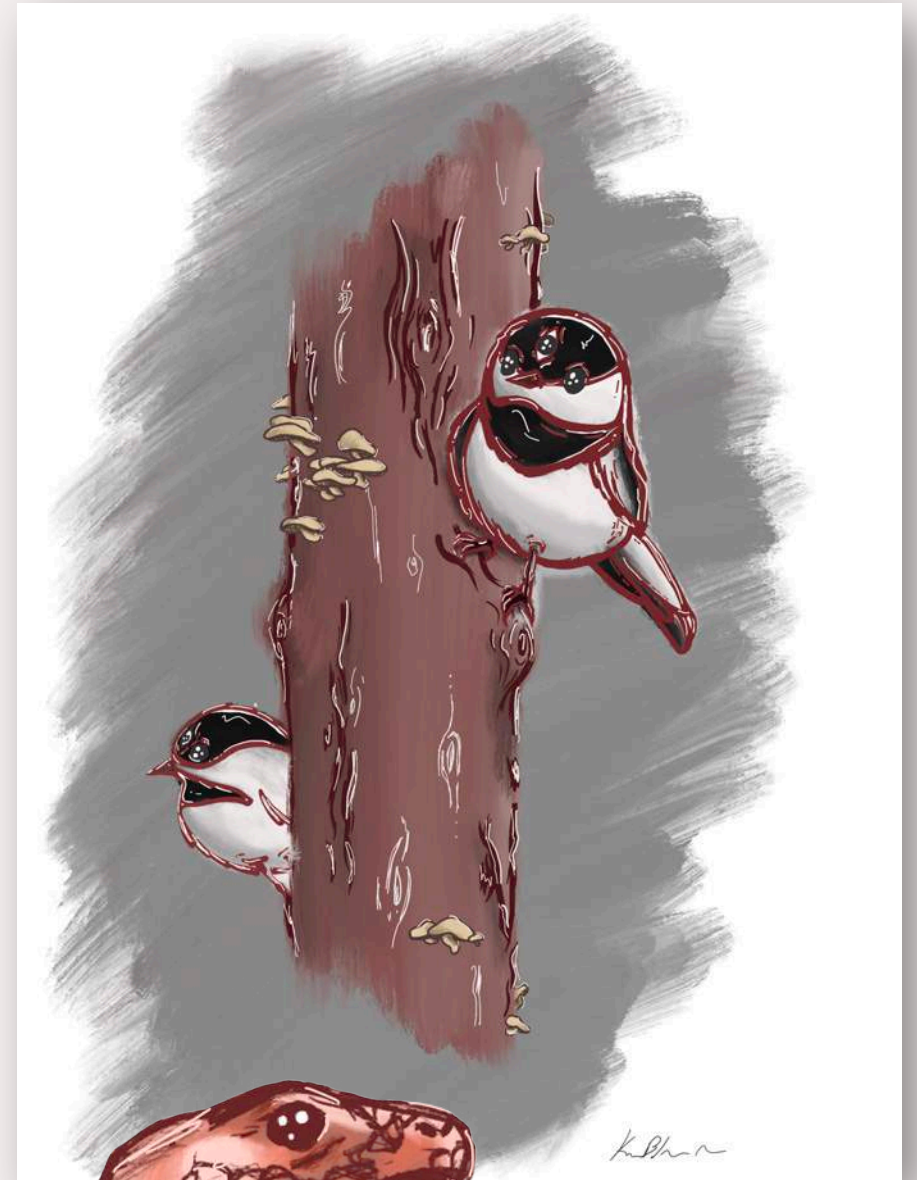
LA FINALEMENT ÊTE RETROUVÉ ET ARRÊTÉ EN 2016 À GATINEAU POUR MEURTRE NON PRÉMÉDITÉ.

LE PROCÈS Le vendredi 11 novembre 2021, âgé de 53 ans, le Québécois M. Parent a été reconnu coupable de meurtre de son ex-copine, «Coupable», a annoncé le juré numéro 1 devant une salle bondée de policiers et de proches de la victime, explique le journaliste Claude Berthiaume. M. Parent continue de nier les accusations et refuse de travailler avec son avocat. Stéphane Parent a été jugé coupable du meurtre d'Adrienne McColl. Sa sentence sera déterminée le 29 novembre. Il pourra purger une peine allant jusqu'à 25 ans.

Projet personnel

Illustrations

Illustrations botaniques et animales
dans le cadre de réalisations personnelles



Sérigraphie

Denis Malo

Conception, réalisation et impression par sérigraphie d'une affiche pour le local de sérigraphie du cégep du Vieux Montréal.



Édition corporative

Société de recherche sur le cancer

Réalisation d'un rapport annuel et ses éléments de compréhension visuelle dans le cadre du cours édition corporative.



Sérigraphie

Affiche d'exposition

Conception et impression par sérigraphie d'une proposition pour l'affiche d'exposition des finissants du cégep du Vieux Montréal 2022.



Typographie

Monogramme

Participation à la création d'un abécédaire dans le cadre du cours *design typographique*. Le mandat est la réalisation d'une **proposition illustrative** d'une lettre donnée.



Dépliant

Musées des autochtones du Québec

Mise en page d'un dépliant informationnel pour les musées des autochtones du Québec dans le cadre du cours édition et mise en page.

Photos fournies.

MUSÉE HURON-WENDAT

Du côté de Wendake, le Musée Huron a su se forger une réelle personnalité en à peine quatre ans. Au programme cet été, deux expositions temporaires. MOZ en cinq temps, d'une part, basée sur une production artistique qui a permis de créer un recueil de contes ayant pour thème central l'original, un animal qui était, au début de la création, plus grand que nature et doué de la parole, avant de tailler réduite jusqu'à devenir que le connaissons aujourd'hui.

Dans cette exposition, il est aussi question d'êtres mythiques, animaux et hommes. Grâce aux textes et aux illustrations de Sylvain Rivard, le visiteur est confronté à des récits d'aventures proposant une vision du monde originale.

Et, pour amorcer la saison estivale, Passage, à l'affiche depuis le 3 mai et pour quelques semaines encore, deux films d'animation de Diane Obomsawin. Avec Ici par là, la cinéaste signe une oeuvre autobiographique toute en subtilité, où défilent diverses anecdotes de la naissance au début de l'âge adulte, racontées et mises en images par une adulte qui n'a pas oublié le monde de l'enfance. Quant à Marche-dans-la-forêt, il s'agit d'un court récit inspiré d'un conte amérindien Cherokee qui situe l'histoire au coeur d'une forêt, où un guérisseur est le seul à percevoir un univers secret et fascinant...

MUSÉE DE MASHEUATIASH

Sur les rives du lac Saint-Jean, le musée amérindien de Masheuiatsh offre aux visiteurs une présentation de l'histoire des Pekuamiunutsh tels qu'eux-mêmes se pensent et se décrivent. Elle met ainsi en lumière le lien entre le passé et le présent pour présenter l'Inu tel qu'il était et tel qu'il est devenu.

s'agit d'une présentation des oeuvres majeures d'Allen Grégoire, sculpteur Innu, invité en 2005 par le musée du Louvre à Paris à exposer trois de ses oeuvres. Je pratique la sculpture sur pierre, panache, os d'original et de caribou. Je m'inspire beaucoup de la nature, des formes que j'y vois, des animaux et des scènes traditionnelles et contemporaines qu'elle évoque, explique l'artiste. Je m'inspire également de ma culture, des histoires qui m'ont été racontées par mes parents et par des aînés. Elles sont souvent le point de départ vers des oeuvres transmettant une vision nouvelle.

Maude Connolly voit des formes dans des objets aussi diversifiés que les trottoirs, les bois ronds et les sacs de poubelle dans le vent d'hiver. Elle commence une toile sans avoir aucune idée au préalable de ce qu'elle pourrait bien peindre. La forme apparaît dans le tableau, souvent à partir des animaux et des personnages qui lui sont apparus à travers les formes inspirées. Elle n'utilise pas le crayon et débute avec l'application directe de la peinture sur la toile. Elle ne donne pas de titre à ses toiles, afin que chacun se les approprie.

Héliène Boulot-Ganzmann

MUSÉES AUTOCHTONES DU QUÉBEC

À LA DÉCOUVERTE DES PREMIÈRES NATIONS

MUSÉE AMÉRINDIEN DE MASHEUATIASH MASHEUATIASH / POINTE BLEUE, QC.

MUSÉE DES HURON-WENDAT WENDAKE / LORETTEVILLE, QC.

MUSÉE DES ABÉNAKIS ODANAK / PIERREVILLE, QC.

Tourisme Québec

DES MILLÉNAIRES À PARCOURIR, UNE CULTURE À PARTAGER.

DEPUIS DES MILLÉNAIRES, LES AUTOCHTONES DU QUÉBEC SONT CONNUS POUR LEURS VALEURS TRADITIONNELLES D'HOSPITALITÉ ET DE PARTAGE. DÉCOUVREZ TOUTE LA RICHESSE DE LEURS CULTURES EN VISITANT LES DIVERS MUSÉES AUTOCHTONES DU QUÉBEC !

DÉCOUVREZ LES MUSÉES

Les musées autochtones regorgent d'artefacts, d'objets d'arts et de récits qui nous transportent à la fois dans l'histoire et l'imaginaire de ses créateurs. Privilégiés des relais artistiques, pour admirer les oeuvres et rencontrer les artistes. Prenez part à la découverte, encore et encore!

Au programme cet été, dans les trois grands musées autochtones du Québec, des fibres et des foulées à Odanak, des contes et légendes à Wendake et des artistes amérindiens qui s'exposent à Masheuiatsh.

Le premier musée autochtone au Québec fête ses 50 ans! Ouvert au public en 1962 non loin de Drummondville, le musée d'Odanak présente les différentes facettes de l'histoire et de la culture des Abénakis, l'une des 11 Premières Nations du Québec.

L'occasion est donc belle d'y faire un petit tour et de découvrir l'exposition permanente, mais aussi Fibres du monde, proposée au public depuis hier et ouverte jusqu'au 8 octobre. Il s'agit d'une tapisserie de 3,6 mètres de longueur sur 5 mètres de hauteur, issue d'un projet amorcé à l'automne 1998 par l'artiste Esther Bryan.

En 1995, elle a entrepris un voyage en Slovaquie, qui allait changer sa vie. Esther et ses parents étaient partis à la recherche de la famille et de la maison que son père avait quittées 43 ans plus tôt. Que chaque personne peut éprouver un sentiment d'appartenance tout en trouvant sa place dans une famille globale.

À son retour, elle imagine une grande fresque qui représenterait toutes les Premières Nations du Canada ainsi que toutes les autres nations du monde, éléments de la mosaïque canadienne. Résultat: une oeuvre gigantesque, le projet d'art textile le plus complet au Canada. De Victoria à Terre-Neuve et jusqu'au Cercle polaire arctique, les participants ont été invités à mettre à profit leurs talents et leurs idées modulés par le prisme antécédents culturels.

De la peau de phoque au tissu teint à la boue, des soies brodées aux ailes diaphanes des papillons, cette étonnante variété de matériaux relie les fils de notre passé aux innombrables possibilités qu'offre l'avenir.

Pour les sociétés autochtones, le processus de transmission de connaissances et de savoir-faire est depuis des millénaires un processus intimement lié au territoire, aux traditions et à la parole. Il est le propre de chaque tribu et il contribue, de génération en génération, à la continuité de leur patrimoine culturel.

DÉCOUVRIR LE FORT

L'activité estivale au musée, la possibilité de participer aux fouilles archéologiques menées dans le fort. Les Abénakis sont présents sur les bords de la rivière Saint-François depuis le XVIIIe siècle. La riche histoire de cette communauté demeure cependant encore peu documentée, même si un plan de 1720 mentionne l'existence d'une fortification sur le territoire actuel du village d'Odanak.

Donc, un édifice unique en Amérique du Nord, puisqu'il s'agit du seul fort construit par et pour les Abénakis. Odanak a occupé un point stratégique pour les relations Nord-Sud. Du 16 juillet au 17 août, ils sont invités à mettre la main à la pâte afin de percer un peu plus les mystères de cette communauté amérindienne.

INFORMATIONS TOURISTIQUES

UNE QUESTION, UN COMMENTAIRE ?
NOTRE PERSONNEL QUALIFIÉ POURRA RÉPONDRE À VOS QUESTIONS.

Office du tourisme du Québec
399, rue St-Joseph
Québec Qc
G1K 8E2
1-877-783-1608
bonjourquebec.com

Musée amérindien de Masheuiatsh
41787, rue Amiak
Masheuiatsh, Qc
G2W 2H0
1-888-875-4842
www.cultureinu.ca

Musée Huron-Wendat
100, rue Bastien
Wendake Qc
G2A 4V0
1-888-936-3253
www.tourismewendake.ca

Musée des Abénakis
108, rue Waban-Aki
Odanak Qc
J0G 1H0
(450) 568-2600
www.museedesabenakis.ca

Tourisme Québec

Diapositives de présentation

CCMM

Mise en page, photographie et création d'éléments de compréhension visuelle pour une série de diapositives de présentation dans le cadre du cours *édition corporative*.

UN MONDE EN MUTATION
Soyons prêts pour les emplois de demain

CCMM la Chambre de commerce du Montréal métropolitain

SOMMAIRE

P.1	INTRODUCTION
P.2	CRÉDITS
P.4	RUPTURE TECHNOLOGIQUE
P.7	RUPTURE ÉCONOMIQUE
P.12	RUPTURE SOCIALE
P.18	CONCLUSION

1 2 4 7 12 18

1

RUPTURE TECHNOLOGIQUE
Un monde hyperconnecté

CCMM la Chambre de commerce du Montréal métropolitain

RUPTURE ÉCONOMIQUE

ÉVOLUTION RAPIDE DE L'ENVIRONNEMENT D'AFFAIRES: Un monde de ruptures CCMM

La **tertiarisation** de l'économie est une réalité qui touche la majorité des pays développés. Elle influera sur les compétences en forte demande.

Une économie plus **intégrée** que jamais et marquée par l'émergence de nouveaux marchés

ÉVOLUTION RAPIDE DE L'ENVIRONNEMENT D'AFFAIRES: Un monde de ruptures CCMM

Provenance de l'offre de main-d'œuvre au cours des années 2013-2022 au Québec

58%	JEUNES
18%	PERSONNES DE 45 ANS ET PLUS
12%	HAUSSE DU TAUX D'ACTIVITÉ (15 À 64 ANS)
7%	FUTUTURE POPULATION IMMIGRANTE
6%	PERSONNES AU CHÔMAGE

Source : Emploi-Québec

RUPTURE SOCIALE

INTRODUCTION

ÉVOLUTION RAPIDE DE L'ENVIRONNEMENT D'AFFAIRES: Un monde de ruptures CCMM

Aujourd'hui, plus d'urbain. Cette proportion représente une augmentation. Cette urbanisation intelligente et plus...

RUPTURE ÉCONOMIQUE

Emballage

ITHQ

Conceptualisation, création et réalisation du cadeau corporatif d'un tablier de manière écologique et portable pour l'ITHQ dans le cours *graphisme et emballage*.

L'emballage proposé est réalisé par l'impression sur un tissu qui est ensuite transformé en cellophane alimentaire réutilisable. Le tout dans un pliage ingénieux utilisant la sangle du tablier pour maximiser l'ergonomie.



ITHQ
Vers un avenir plus vert

Depuis 1968, l'ITHQ s'engage dans le visage culinaire et touristique de Montréal. Notre mission est de dans le secteur hôtelier, de la restauration et du tourisme de Montréal et International.

Plus que jamais, l'ITHQ se doit de prendre position sur les défis environnementaux. Nous nous engageons donc à implanter des méthodes écoresponsables dans nos cuisines et notre enseignement dans l'espoir d'influencer positivement l'empreinte écologique de l'Institut et de ses étudiants.

Merci de votre soutien,
l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec



Illustration

Affiche illustrative

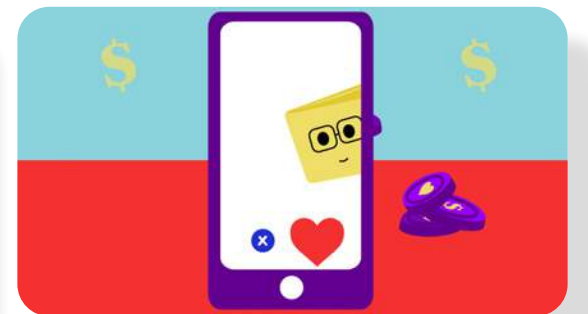
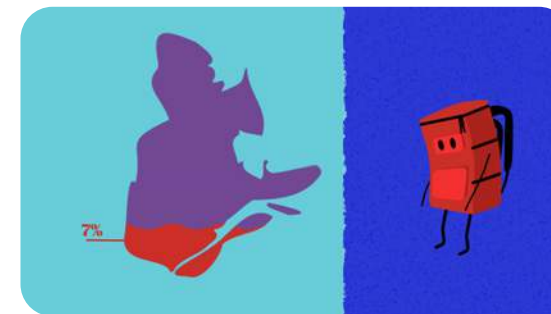
Illustration d'une affiche dans le cadre du cours *l'image et l'affiche*. Le mandat est de communiquer un message à partir d'un thème donné.



Motion design

Vidéo explicative

Conception d'une vidéo de type motion pour Urbania et Fonds de solidarité FTQ dans le cadre d'un cours. Le mandat est d'illustrer les informations pour appuyer la compréhension.



Kassandra Bertrand

kassbertdesign@gmail.com



kassbert.com



[@kassbert_design](https://www.instagram.com/kassbert_design)



[Kassandra Bertrand](#)

AGEnda 2022-2023 :

Porte-Folio

Sélection graphiste



Candidature # 7 (22 avril 2022, 09h39)

Sophie L'Anglais



PROJETS GRAPHIQUES

AFFICHE



Projet scolaire pour un concours présenté par la Société des designers graphiques du Québec et le Musée McCord, en collaboration avec le Centre social d'aide aux immigrants.



© Sophie L'Anglais 2021

AFFICHES

En collaboration avec
le Bureau de design
de la Ville de Montréal
et
l'ébéniste-designer
Hippolyte Tharmac,
la Bibliothèque Côte-des-Neiges
présente le projet suivant :

TOMBER DANS LE PANNEAU

HIPPOLYTE
THERMAC
ébéniste-designer
tomberdanslepanneau.com

**ÉLABORATION D'UNE MAQUETTE
QUI SERVIRA À LA FABRICATION
D'UN ÉLÉMENT DE MOBILIER
DESTINÉ AUX EXPOSITIONS
ET
À LA MISE EN VALEUR DES DOCUMENTS**

**PARTICIPEZ
au PROJET de
DESIGN**

8
PARTICIPANTS
adultes, abonnés
à la Bibliothèque
Côte-des-Neiges

6
ATELIERS
sur les thèmes
du design et de
l'architecture

- les jeudis
du 3 novembre
au 8 décembre
- de 9h00 à 11h00
- à la Bibliothèque
Côte-des-Neiges



Affiches et signature réalisées pour un projet de design, en collaboration avec Montréal Design et 3 bibliothèques de l'arrondissement Côte-des-Neiges - Notre-Dame-de-Grâce.



3 PROJETS
3 BIBLIOTHÈQUES

// UN RÉSULTAT COMMUN
UN OBJET UNIQUE //

SAMEDI LE 3 FÉVRIER 2018
À 11H00

PRÉSENTATION par HIPPOLYTE THERMAC
DESIGNER-ÉBÉNISTE

SALLE DE SPECTACLE
MAISON DE LA CULTURE de CÔTE-DES-NEIGES
5290 CHEMIN de la CÔTE-DES-NEIGES
MONTRÉAL, QC H3T 1Y2



SIGNETS

vive 375

MONTRÉAL

en BD

CANADA 150

POÉSIE
CANADIENNE

Montréal

Amiraux, Valérie

1 *Salomé et les hommes en noir* 2015

Cab

2 *Hiver nucléaire (v.1 et 2)* 2014

Doisneau, Cyril

3 *184 rue Beaubien* 2009

Girard, Pascal

4 *La collectionneuse* 2014

Grégoire, Normand

5 *La petite patrie* 2015

Hellman, Michel

6 *Mile End* MILE END 2011

Loisel, Régis

7 *Magasin général, 5, Montréal* 2009

Païement, Claude

8 *La femme aux cartes postales* 2016

Rabaqliati, Michel

9 *Paul dans le métro et autres histoires courtes* 2005

Suicide, Richard

10 *Chroniques du Centre-Sud* 2014

Pour d'autres titres semblables, faire la recherche suivante :

- Montréal (Québec) – Bandes dessinées

Signets proposant des suggestions de lecture, dans le cadre du 150^e anniversaire du Canada et du 375^e anniversaire de la ville de Montréal.

PAS à PAS...

Pour les nouveaux parents

La bibliothèque de Côte-des-Neiges offre des activités pour vos tout-petits et des ateliers pour vous soutenir dans votre nouveau rôle, avant et après la naissance de votre enfant.

Une naissance un livre

Vous êtes parent d'un enfant d'un an ou moins? Abonnez-le à la bibliothèque de Côte-des-Neiges et recevez une trousse de bébé-lecteur.

Activités

Plusieurs activités sont accessibles pour vos tout-petits, selon leur âge.

Heures du conte :
Petites menottes 0 à 20 mois
Tous petits contes 18 à 36 mois
Contes bricolos 3 à 6 ans

Ateliers

En tant que nouveaux parents, les défis sont importants! Nous vous offrons des ateliers, que ce soit pour l'éducation, le développement ou la santé de votre enfant. Surveillez notre programmation!

BIBLIOTHÈQUE DE CÔTE-DES-NEIGES

Suggestions de lecture

BIBLIO-PARENTS

L'encyclopédie de la grossesse
Chondrina Biswas

BIBLIO-PARENTS

Pour favoriser l'estime de soi des tout-petits
Danielle Laporte

LIVRE D'IMAGE

Hi hi ha ha ha
Michiya Namura

TOUF-CARTON

Une belle journée
Fiona Gressard

Bibliothèque de Côte-des-Neiges
5290, chemin de la Côte-des-Neiges, Montréal, QC H3T 1Y2
(514) 872-5118


Bibliothèques de CDN - NDG

Signet faisant la promotion d'activités, d'ateliers, pour les nouveaux parents.




INFOGRAPHIE AVEC INTERACTIVITÉ

JUPITER



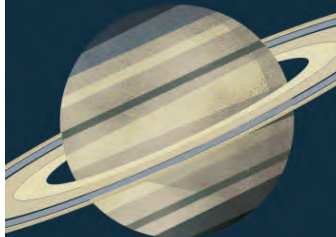
composition
67 satellites connus
4 anneaux connus
champ magnétique

URANUS




composition
27 satellites connus
13 anneaux connus
champ magnétique

SATURNE



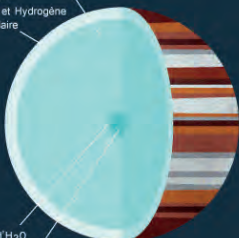
composition
62 satellites connus
7 groupes d'anneaux connus
champ magnétique

NEPTUNE



composition
14 satellites connus
5 anneaux connus
champ magnétique

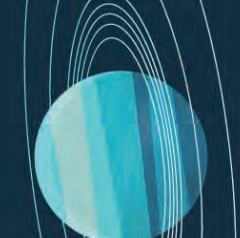
JUPITER



Hélium et Hydrogène métallique
Hélium et Hydrogène moléculaire
Glace d'H₂O
Noyau de fer et de silicate

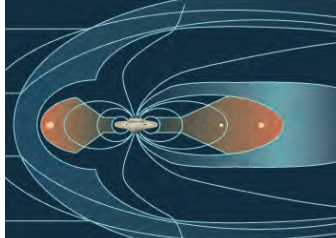
composition
67 satellites connus
4 anneaux connus
champ magnétique

URANUS



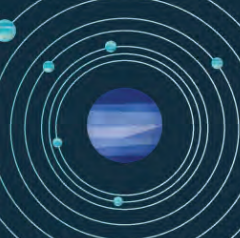
composition
27 satellites connus
13 anneaux connus
champ magnétique

SATURNE



composition
62 satellites connus
7 groupes d'anneaux connus
champ magnétique

NEPTUNE



composition
14 satellites connus
5 anneaux connus
champ magnétique

Projet personnel avec contenu interactif.
En survolant un des éléments du menu en bas, on voit apparaître un élément spécifique à la planète choisie.



Z O N E



VOLUME 1 - ÉDITION 1 - SEPTEMBRE 2014

LA VILLE INTELLIGENTE L'UTOPIE DE DEMAIN ?



**UN ESPRIT SAIN
DANS UN CORPS SAIN**
JEAN-FRANÇOIS RICARD
Restaurant La fine bouche

**LES FERMES GERMINO
ABSOLUMENT FABULEUX**

**CAMÉRA GO PRO
SUCCÈS PLANÉTAIRE**

MAGAZINE

Projet scolaire comprenant la conception d'un logo et le montage graphique d'un magazine.

LA VILLE INTELLIGENTE, SOLUTION À L'URBANISATION GALOPANTE

Les villes intelligentes (ou smart cities) sont des villes qui utilisent les technologies numériques pour améliorer la qualité de vie de leurs habitants. Elles sont conçues pour être plus efficaces, plus sûres et plus durables. Elles utilisent des données et des technologies pour optimiser les services publics, améliorer la gestion des ressources et améliorer la qualité de vie des citoyens.

CAMÉRA GO PRO SUCCÈS PLANÉTAIRE VERSION 2.0

En 2013, Nick Woodman, jeune surfleur californien au chômage, a l'idée de capturer les exploits au creux de la vague à l'aide d'une caméra étanche qu'il accroche à l'index d'une main pour être protégé. Tout est plus tard, c'est plus de 2,8 millions de ces caméras, désormais mieux connues sous le nom de GoPro, qui étaient vendues dans plus de 70 pays pour un chiffre d'affaires de plus de 521 millions de dollars. Retour sur un succès fulgurant qui repose en grande partie sur une stratégie marketing savamment orchestrée.

UN POSITIONNEMENT... EXTREME

Ce bon positionnement a permis à GoPro de développer des valeurs qui la sont propres. Le côté intrépide et « casse-cou » de ses clients aident à identifier les meilleurs moments qui méritent d'être immortalisés. Ces valeurs ont permis à GoPro de devenir une référence dans le monde du sport et de la vidéo. Les clients de GoPro sont des personnes qui aiment vivre des moments extraordinaires et qui veulent les partager avec le monde.

des habitants sont motivés de façon à éviter les pics de production. En intégrant les réseaux qui fonctionnent en autonomie au quotidien et en utilisant les données, la ville intelligente peut être utilisée de façon innovante. Elle peut être utilisée pour améliorer la qualité de vie des citoyens, pour améliorer la gestion des ressources et pour améliorer la qualité de vie des citoyens.

Le succès de GoPro est le résultat d'une stratégie marketing innovante. Woodman a utilisé une approche unique pour promouvoir ses produits. Il a utilisé les médias sociaux pour créer une communauté de clients fidèles. Il a également utilisé des influenceurs pour promouvoir ses produits. Cette stratégie a permis à GoPro de devenir une référence dans le monde du sport et de la vidéo.

En 2013, Nick Woodman, jeune surfleur californien au chômage, a l'idée de capturer les exploits au creux de la vague à l'aide d'une caméra étanche qu'il accroche à l'index d'une main pour être protégé. Tout est plus tard, c'est plus de 2,8 millions de ces caméras, désormais mieux connues sous le nom de GoPro, qui étaient vendues dans plus de 70 pays pour un chiffre d'affaires de plus de 521 millions de dollars. Retour sur un succès fulgurant qui repose en grande partie sur une stratégie marketing savamment orchestrée.

Ce bon positionnement a permis à GoPro de développer des valeurs qui la sont propres. Le côté intrépide et « casse-cou » de ses clients aident à identifier les meilleurs moments qui méritent d'être immortalisés. Ces valeurs ont permis à GoPro de devenir une référence dans le monde du sport et de la vidéo. Les clients de GoPro sont des personnes qui aiment vivre des moments extraordinaires et qui veulent les partager avec le monde.

UN ENGAGEMENT PHILANTHROPIQUE

Quant à la question des zones urbaines, Louis Joubert affirme que ce n'est pas seulement la question de la smartification. C'est aussi la question de la qualité de vie des citoyens. Les villes intelligentes doivent être conçues pour améliorer la qualité de vie des citoyens et pour améliorer la gestion des ressources.

LES FERMES GERMINO

Les fermes germino sont des fermes verticales qui utilisent des technologies innovantes pour cultiver des légumes et des fruits. Elles sont conçues pour être plus efficaces, plus sûres et plus durables. Elles utilisent des données et des technologies pour optimiser les services publics, améliorer la gestion des ressources et améliorer la qualité de vie des citoyens.

CAMÉRA GO PRO SUCCÈS PLANÉTAIRE

En 2013, Nick Woodman, jeune surfleur californien au chômage, a l'idée de capturer les exploits au creux de la vague à l'aide d'une caméra étanche qu'il accroche à l'index d'une main pour être protégé. Tout est plus tard, c'est plus de 2,8 millions de ces caméras, désormais mieux connues sous le nom de GoPro, qui étaient vendues dans plus de 70 pays pour un chiffre d'affaires de plus de 521 millions de dollars. Retour sur un succès fulgurant qui repose en grande partie sur une stratégie marketing savamment orchestrée.

UN POSITIONNEMENT... EXTREME

Ce bon positionnement a permis à GoPro de développer des valeurs qui la sont propres. Le côté intrépide et « casse-cou » de ses clients aident à identifier les meilleurs moments qui méritent d'être immortalisés. Ces valeurs ont permis à GoPro de devenir une référence dans le monde du sport et de la vidéo. Les clients de GoPro sont des personnes qui aiment vivre des moments extraordinaires et qui veulent les partager avec le monde.

LES FERMES GERMINO

Les fermes germino sont des fermes verticales qui utilisent des technologies innovantes pour cultiver des légumes et des fruits. Elles sont conçues pour être plus efficaces, plus sûres et plus durables. Elles utilisent des données et des technologies pour optimiser les services publics, améliorer la gestion des ressources et améliorer la qualité de vie des citoyens.

CAMÉRA GO PRO SUCCÈS PLANÉTAIRE

En 2013, Nick Woodman, jeune surfleur californien au chômage, a l'idée de capturer les exploits au creux de la vague à l'aide d'une caméra étanche qu'il accroche à l'index d'une main pour être protégé. Tout est plus tard, c'est plus de 2,8 millions de ces caméras, désormais mieux connues sous le nom de GoPro, qui étaient vendues dans plus de 70 pays pour un chiffre d'affaires de plus de 521 millions de dollars. Retour sur un succès fulgurant qui repose en grande partie sur une stratégie marketing savamment orchestrée.

UN POSITIONNEMENT... EXTREME

Ce bon positionnement a permis à GoPro de développer des valeurs qui la sont propres. Le côté intrépide et « casse-cou » de ses clients aident à identifier les meilleurs moments qui méritent d'être immortalisés. Ces valeurs ont permis à GoPro de devenir une référence dans le monde du sport et de la vidéo. Les clients de GoPro sont des personnes qui aiment vivre des moments extraordinaires et qui veulent les partager avec le monde.

UN POSITIONNEMENT... EXTREME

Ce bon positionnement a permis à GoPro de développer des valeurs qui la sont propres. Le côté intrépide et « casse-cou » de ses clients aident à identifier les meilleurs moments qui méritent d'être immortalisés. Ces valeurs ont permis à GoPro de devenir une référence dans le monde du sport et de la vidéo. Les clients de GoPro sont des personnes qui aiment vivre des moments extraordinaires et qui veulent les partager avec le monde.

PROGRAMMATION

HIVER 2019

BIBLIOTHÈQUE DE CÔTE-DES-NEIGES
ACTIVITÉS ADULTES

LÉGENDE : la lettre **A** désigne un atelier, la lettre **C**, une conférence.

OPTIMISER SON CV POUR ÊTRE CONVOQUÉ EN ENTREVUE **A**

Règles à suivre, trucs et astuces pour concevoir un curriculum vitae qui sera remarqué par les recruteurs.

Présenté par **Éric Portier**
Vendredi 8 février 2019 à 10 h 30

ATELIER DE CRÉATION LITTÉRAIRE **A**

Cet atelier d'écriture s'adresse autant aux novices qu'aux auteurs plus expérimentés, désireux d'aiguiser leurs talents. On y proposera un exercice visant à stimuler l'imagination et la créativité des participants de façon à développer leurs habiletés dans le domaine de l'écriture littéraire.

Présenté par **Laurence Gough**
Samedi 9 février 2019, à 14 h 00

TRADITIONS ET CULTURES AUTOCHTONES **C**

Présentation des nations et communautés autochtones du Québec et du Canada et sensibilisation à leurs différentes cultures et traditions à travers le visionnement de courts métrages.

Présenté par **le Wapikoni**
Samedi 16 février 2019 à 14 h 00



EXPOSITION
HOMMAGE AU POÈTE ANTHONY PHELPS
Du 18 au 31 mars 2019

Programmation des activités adultes de style journal vintage.

ORGANISATION ET ARCHIVAGE DE PHOTOS ET VIDÉOS SUR TÉLÉPHONES INTELLIGENTS ET TABLETTES **C**

Trucs et astuces pour faire des photos et des vidéos de qualité avec un téléphone intelligent ou une tablette. Organisation, archivage, transfert et diffusion des photos et vidéos sur les médias sociaux. Conception d'albums et utilisation des applications les plus créatives.

Présenté par **Yves Martin Allard**, photographe, réalisateur, vidéaste et enseignant
Samedi 23 février 2019 à 14 h 00



ACCÈS AUX SERVICES DE SANTÉ : QUELS SONT VOS DROITS? **C**

Quels sont les droits des usagers du réseau ? Est-il possible de choisir par quel établissement ou quel professionnel les soins et les services seront rendus ? Comment demander et obtenir des soins spécifiques ? C'est à ces questions et à plusieurs autres que répondra maître **Hélène Gauy**, avocate spécialisée dans la défense des droits de la personne et ceux des usagers du réseau de la santé.
Vendredi, 22 mars 2019 à 14 h 00

DERRIÈRE L'ÉCRAN **C**

En deux heures, le conférencier explique et commente les étapes de la production d'un film (scénarisation, tournage, post-production), l'importance des festivals, les stratégies de distribution et le partage des recettes sans oublier les différents modes de financement du cinéma

québécois. Tout au long de cet exposé, il répond aux questions de l'auditoire. Appuyée par une présentation PowerPoint visuellement riche, cette conférence permet d'en apprendre beaucoup sur le parcours d'un film, de son financement à sa sortie en salle.

Présenté par **Éric Perron**, Association des cinémas parallèles du Québec (ACPQ)
Samedi 30 mars 2019 à 14 h 00

LA MUSICOTHÉRAPIE AU SERVICE DE LA COLLECTIVITÉ **C**

Survol des applications et méthodes utilisées par les musicothérapeutes pour intervenir auprès de jeunes enfants, d'adolescents, d'adultes et de personnes âgées vivant avec des limitations physiques, psychologiques ou cognitives.
Présenté par **Gaëlle Vaillancourt**, musicothérapeute
Samedi 6 avril 2019 à 14 h 00

LA GUÉRILLA JARDINIÈRE OU COMMENT SE RÉAPPROPRIER LA VILLE **C**

L'objectif de cette présentation est d'explorer comment les citoyens peuvent contribuer à verdifier la ville en exploitant le potentiel sous utilisé d'espaces tels que les zones tampons, les devantures, les balcons, les cours arrière.
Présenté par **Ismaël Hautcoeur**, architecte-paysagiste
Samedi 13 avril 2019 à 14 h 00



INITIATION AUX ARTS VISUELS JAPONAIS **C**

Exploration de la diversité et de la richesse des arts visuels du Japon : estampe, calligraphie, art des jardins, etc. Des paysages, des scènes profanes et spirituelles, des œuvres inspirées composeront le corpus proposé lors de cette rencontre.

Présenté par **Sylvie Couat**, historienne de l'art
Samedi 4 mai 2019 à 14 h 00



LE SALON DU SCRABBLE **A**

Dans une ambiance conviviale, une invitation à venir jouer avec les lettres et les mots, faire connaissance avec d'autres passionnés.e.s et, qui sait, créer de nouvelles amitiés. Pour jouer débutant ou confirmé. Jeux et dictionnaires fournis.
Présenté par **Janis Béliveau**
Mardi 15 janvier, 19 février, 16 avril, 21 mai 2019 à 14 h 00



SALON DE THÉ **A**

Découverte et partage de thés et de lectures.
Présenté par **Poël Dural**
Jeudi 7 février, 14 mars, 11 avril, 9 mai 2019 à 14 h 00

ATELIERS D'ART FLORAL Présentés par **Gilbert Massé**

DES FLEURS POUR LA SAINT-VALENTIN

Réalisation d'un arrangement de fleurs pour la Saint-Valentin, avec des éléments naturels et artificiels.
Mercredi 13 février 2019 à 14 h 00

UN ARRANGEMENT PRINTEMPIER POUR PÂQUES

Réalisation d'une composition florale en panier d'osier, avec des éléments naturels et artificiels.
Mercredi 17 avril 2019 à 14 h 00

UNE PENSÉE POUR TOL MAMAN
Réalisation d'un arrangement de fleurs, naturelles ou artificielles, dans une tasse.
Mercredi 8 mai 2019 à 14 h 00

BOUTONNIÈRES ET CORSAGES

Apprentissage des techniques de base nécessaires à la réalisation de boutonnières et de corsages en fleurs naturelles ou artificielles.
Mercredi 22 mai 2019 à 14 h 00



PROJETS 2021



Projet personnel de design pour
étui de téléphone.



AGEnda 2022-2023 :

Porte-Folio

Sélection graphiste



Candidature # 8 (22 avril 2022, 14h33)

Cathie Chahoub et

Laurie Boutin

portfolio

Cathie Chahoud Mouzayak

20 juillet 2002

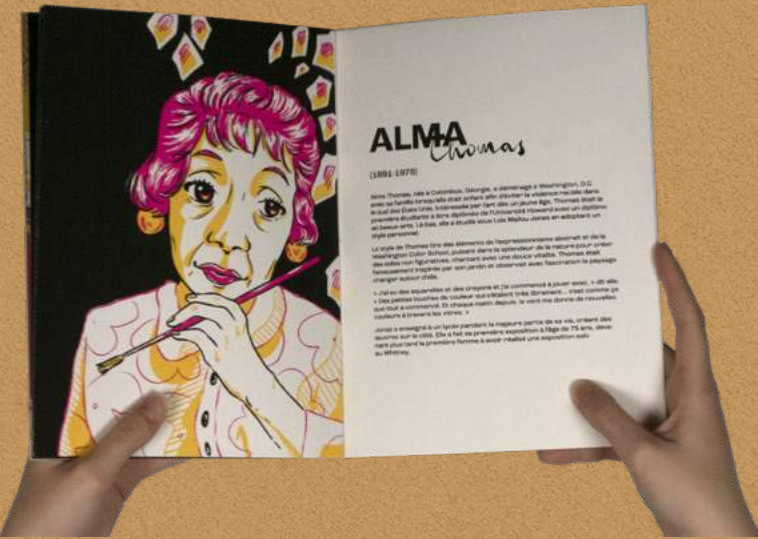
Les femmes oubliées dans l'histoire de l'art

AUTOMNE 2021

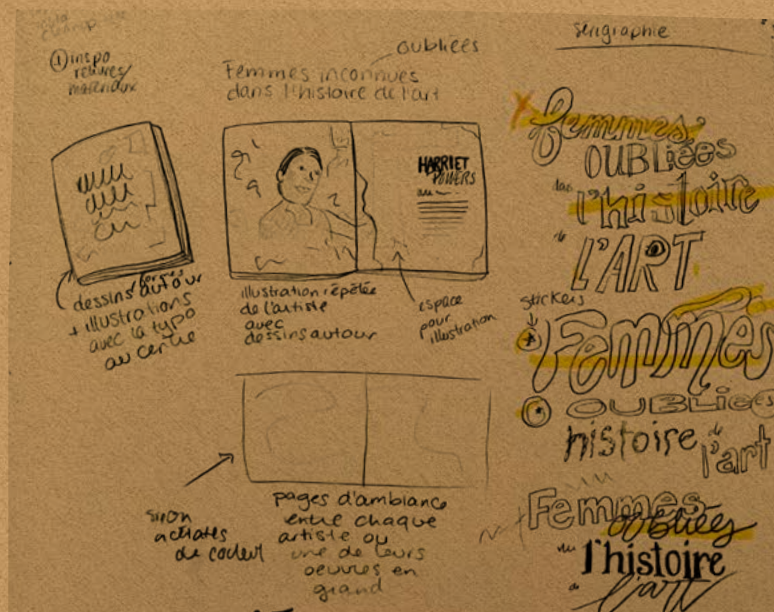
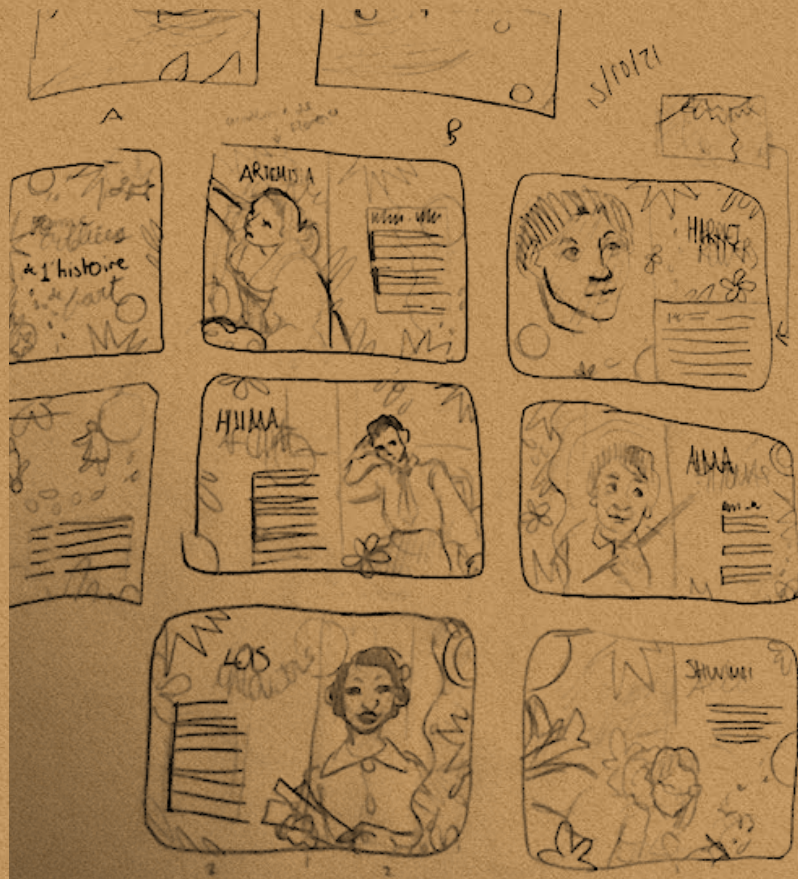
Réalisé dans le cadre du cours de **Sérigraphie**, avec la collaboration de Gaëlle Dumont, *Les femmes oubliées dans l'histoire de l'art* est un recueil de femmes artistes importantes, mais souvent moins connues. Le lecteur est donc invité à découvrir l'univers créatif de celles-ci.

Contribution au projet: Couverture, design des motifs, édition, impression.
Médium: Sérigraphie
12 pages
7,5 x 10 po
5 tirages
Imprimé à l'atelier Denis Malo.





QUELQUES PARTIES DU PROCESSUS

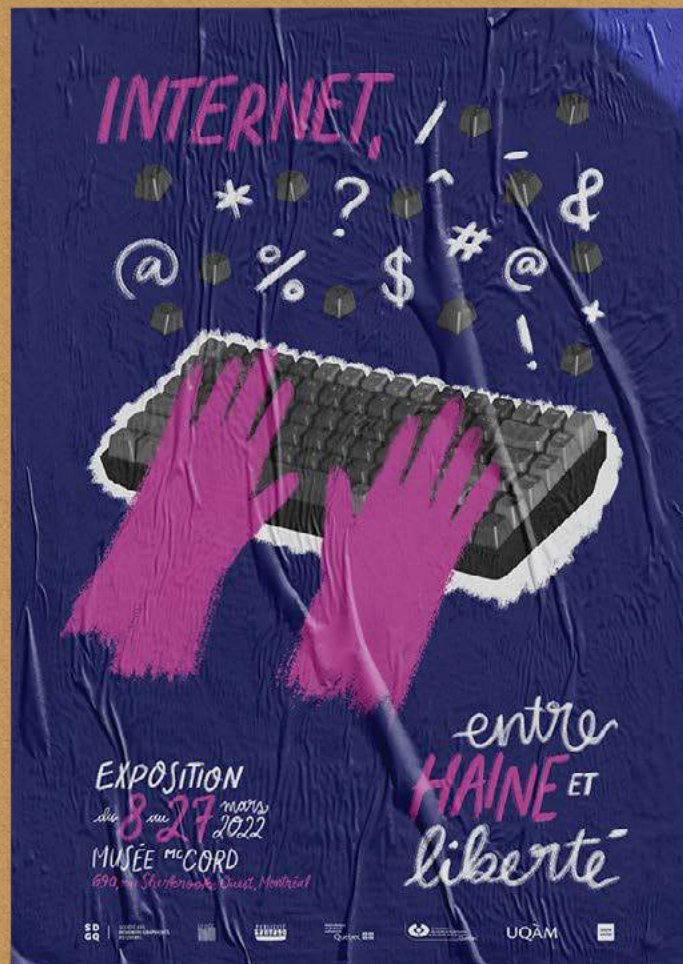
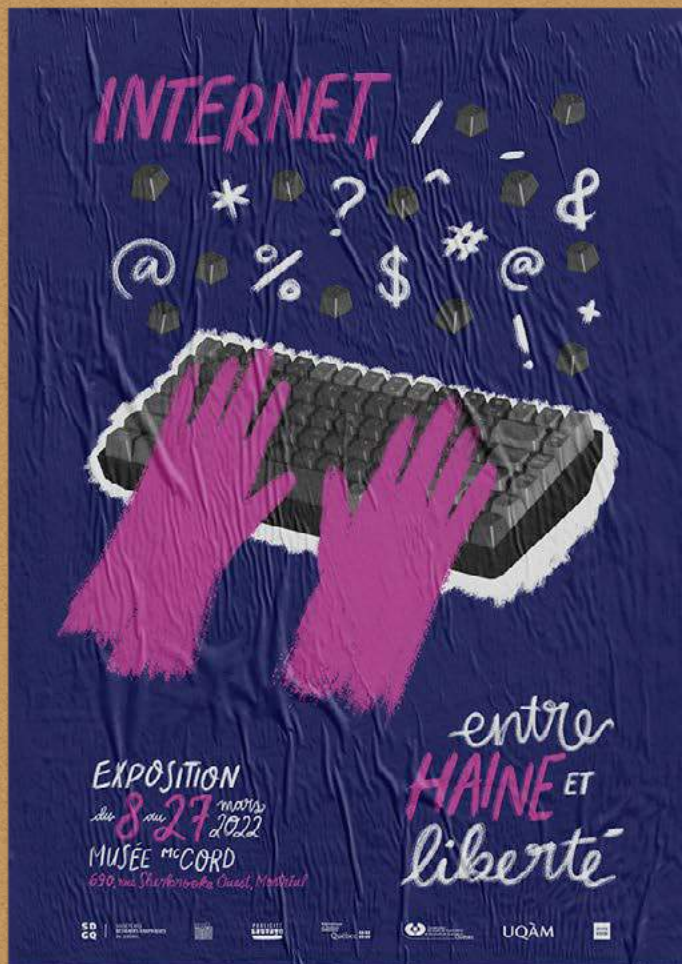


Internet, entre haine et liberté

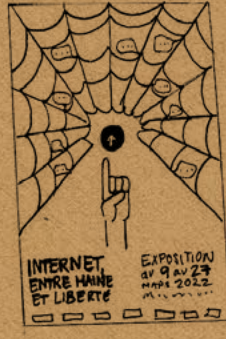
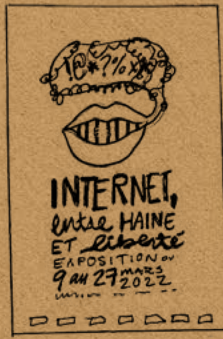
HIVER 2022

Soumise au concours d'affiches de la Société des designers graphiques du Québec pour la bourse Marc H. Choko.

24 x 36 po



QUELQUES PARTIES DU PROCESSUS



liberté

exposition du 9 au 27 MARS 2022



EXPOSITION
du 8 au 27 mars 2022
MUSÉE MCCORD
690, rue Sherbrooke Ouest, Montréal

entre
HAINE ET
liberté

Penelope Serif

HIVER 2021

Police de caractères réalisée dans le cadre du cours **Typographie appliquée**
à partir de deux polices parents: Editorial New et Kawoszeh.

POLICE CRÉÉE –
Penelope Serif, 2021
par Cathie Chahoud Mouzayak

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
0123456789

POLICES DE RÉFÉRENCE –
Kawoszeh
par Gluk Fonts
Editorial New
par Pangram Pangram

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
0123456789

sorcier
rockstar
ornithorinque
disco
abracadabra
fourmi₆

QUELQUES PARTIES DU PROCESSUS
(ESQUISSES FAITES À LA MAIN)

a a a

h h h g g g

s s s

m m m q q q

c c

k k k

EXM.A
hamburgetfontsiV345

h h

Z Z Z

DOV.B
hamburgetfontsiV345

SO/SP
hamburgetfontsiV345

Diaporama: Chambre de commerce du Montréal métropolitain AUTOMNE 2021

Diaporama réalisé dans le cadre du cours Édition corporative pour une présentation sur les emplois.

17 diapositives
16 x 9 po



UN MONDE EN MUTATION!

soyez prêts pour les emplois de demain



CCM la Chambre de commerce du Montréal métropolitain

ÉVOLUTION RAPIDE DE L'ENVIRONNEMENT D'AFFAIRES: RUPTURE TECHNOLOGIQUE

Pour se développer et croître, les entreprises doivent avoir accès à une main-d'œuvre adaptée à leurs besoins. Différents facteurs, notamment les nouvelles technologies et le vieillissement de la population, influent sur l'environnement d'affaires.

Nous dressons ici un portrait de la situation et des possibilités de la métropole. Notre but est de fournir un outil commun d'analyse aux différents acteurs socioéconomiques pour leur permettre de prévoir les emplois de demain.

emploisdufutur.com



Cette communication a été élaborée en partenariat avec le Bureau de coopération interuniversitaire, les collèges de Montréal et Éducation Montréal, la Communauté métropolitaine de Montréal, le Conseil emploi métropolitain et le ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation.

© Chambre de commerce du Montréal métropolitain - Février 2012

UN MONDE DE RUPTURES



Rupture technologique



Évolution rapide de l'environnement d'affaires: un monde de ruptures
RUPTURE TECHNOLOGIQUE

Un monde hyperconnecté

+50 G

x12 ∞

50 milliards de connexions en 2020.

Multiplication par douze du trafic de données mobiles de 2013 à 2018.

Des sources infinies de données créées les mégadonnées, l'infonuagique, les données tridimensionnelles et l'internet des objets.

Croissance du commerce en ligne et ventes toujours plus personnalisées (eBay, Popsy, Amazon, eBay).





CCM la Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Évolution rapide de l'environnement d'affaires: un monde de ruptures
RUPTURE TECHNOLOGIQUE

Ces changements technologiques entraînent de nouvelles tendances:

- de nouvelles façons de travailler: le travail collaboratif changera la dynamique en entreprise et le type de compétences recherchées.
- l'essor de l'économie du partage et du financement participatif (ex.: Airbnb, Communauto, Kickstarter, Indiegogo).



CCM la Chambre de commerce du Montréal métropolitain

ÉVOLUTION RAPIDE DE L'ENVIRONNEMENT D'AFFAIRES:

UN MONDE DE RUPTURES




Rupture économique



Évolution rapide de l'environnement d'affaires: un monde de ruptures
RUPTURE ÉCONOMIQUE

Une économie de plus en plus basée sur les services

La tertiarisation de l'économie est une réalité qui touche la majorité des pays développés. Elle influera sur les compétences en forte demande.



CCM la Chambre de commerce du Montréal métropolitain

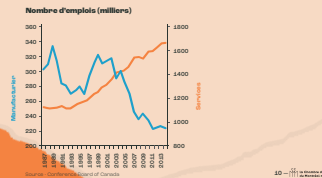
Évolution rapide de l'environnement d'affaires: un monde de ruptures
RUPTURE ÉCONOMIQUE

Une économie de plus en plus basée sur les services

La tertiarisation de l'économie est une réalité qui touche la majorité des pays développés. Elle influera sur les compétences en forte demande.

Une économie plus intégrée que jamais et marquée par l'émergence de nouveaux marchés

Nombre d'emplois (milliers)



Source: Statistique Canada

CCM la Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Évolution rapide de l'environnement d'affaires: un monde de ruptures
RUPTURE ÉCONOMIQUE

Un monde plus énergivore

Cette croissance de la demande globale énergétique et l'importance accordée au développement durable contribueront à l'essor de la demande d'énergies renouvelables et de technologies propres et au développement de la tendance liée à la responsabilité sociale des entreprises.

Bouquet énergétique (en Mtep⁻¹)

Année	Énergie renouvelable	Énergie nucléaire	Énergie fossile	Énergie hydraulique	Énergie éolienne	Énergie solaire
2011	31%	29%	21%	10%	5%	2%
2022 (projeté)	27%	24%	25%	11%	5%	4%

CCM la Chambre de commerce du Montréal métropolitain

ÉVOLUTION RAPIDE DE L'ENVIRONNEMENT D'AFFAIRES:

UN MONDE DE RUPTURES



Rupture sociale



Évolution rapide de l'environnement d'affaires: un monde de ruptures
RUPTURE SOCIALE

Un monde plus urbanisé

Aujourd'hui, plus de 54 % de la population mondiale vit en milieu urbain. Cette proportion devrait passer à 66 % d'ici 2050, ce qui représente une augmentation de 2,6 milliards d'habitants. Cette urbanisation est propice au développement de villes plus intelligentes et plus durables.



CCM la Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Évolution rapide de l'environnement d'affaires: un monde de ruptures
RUPTURE SOCIALE

Changement du paysage démographique

De 2013 à 2022 au Québec, la main-d'œuvre sera principalement composée de jeunes et d'immigrants. De plus, au sein de la PMR de Montréal, l'immigration internationale sera le principal moteur de la croissance démographique d'ici 2031.

Pour combler les besoins en main-d'œuvre dans les années à venir, il faudra améliorer l'intégration professionnelle des immigrants, faciliter l'accès des jeunes à l'emploi, ainsi que retenir les travailleurs d'expérience.

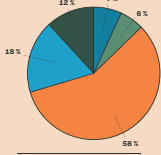
Puisque la main-d'œuvre sera surtout composée de jeunes, il faut également miser sur la formation initiale en lien avec les compétences de l'avenir.



CCM la Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Évolution rapide de l'environnement d'affaires: un monde de ruptures
RUPTURE SOCIALE

Provenance de l'offre de main-d'œuvre au cours des années 2013-2022 au Québec



Provenance	Pourcentage
Immigrants internationaux	18%
Immigrants de 165 pays	7%
Immigrants de 100 à 165 pays	6%
Immigrants de 15 à 100 pays	18%
Population autochtone	58%

CCM la Chambre de commerce du Montréal métropolitain

CCM la Chambre de commerce du Montréal métropolitain

emploisdufutur.com

Cette communication a été élaborée en partenariat avec le Bureau de coopération interuniversitaire, les collèges de Montréal et Éducation Montréal, la Communauté métropolitaine de Montréal, le Conseil emploi métropolitain et le ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation.



Design: Centre d'Innovation Montréal
© Chambre de commerce du Montréal métropolitain - Février 2012

Magazine Vifa HIVER 2021

Réalisation d'un magazine d'automne dans le cadre du cours Édition et périodiques.

8 pages
8 x 10 po



RIDM
HIVER 2022

Production d'une affiche pour les Rencontres internationales du documentaire de Montréal dans le cadre du cours **Projet publicitaire**.

23 x 35 po



Bienvenue 2021

HIVER 2021

Réalisée dans le cadre du cours *L'image et l'affiche*, le mandat de cette affiche était de créer une représentation visuelle de l'ensemble des éléments qui représentent mieux le Cégep pour pouvoir accueillir les étudiants et le personnel.

15 x 20 po



CATHIE EL-HACHOUD MOUZAYAK

QUELQUES PARTIES DU PROCESSUS



Montreal
cône orange
à la pôle
Québec
pluralisme
expo 67
bioclème
Stade
olympique
ports
partiate
jeuner
à feteria
cifs
cône
ou d
endémie
asque

binoculaires
? cuculans
windpait

van hi
gop
le gep

dance
matrise
mais pers
clouants
cun

biocluème
2021

Kandinsky

human
snow

manise

hainq

wahol

tasst
l'exode

comme
patron

bienvue
2021

banc
cum

grosses
maies

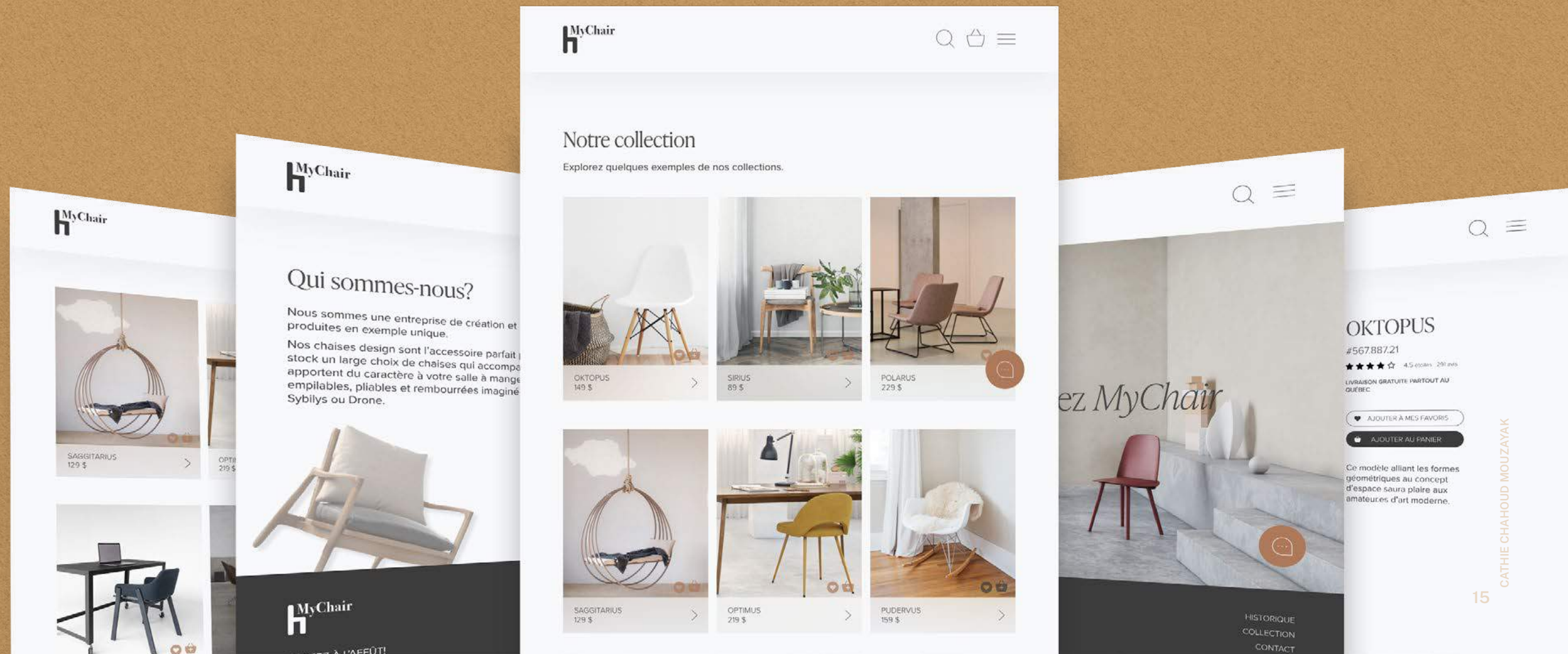
à de
quel
con
gop
nière
ere
ruser
samen
cebf
rpart
hes
ne
ygon
tuler
ville
peinde
signalisation
centre-ville
antistigne
transition
en ligne
hors ligne
kil

Site MyChair

AUTOMNE 2020

Réalisé dans le cadre du cours Interfaces et applications web, le mandat était de créer une interface web pour une entreprise fictive de chaises.

Lien maquette Xd: adobe.ly/3golvaV

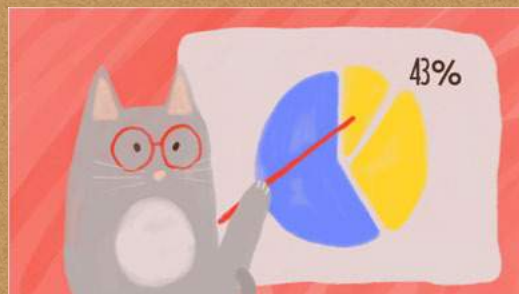


Vidéo explicative HIVER 2022

Créée dans le cadre du cours **Conception événementielle II**, cette vidéo explicative a pour but de clarifier une narration en ayant un visuel dynamique.

Lien: <https://vimeo.com/701838978>

1280 x 720 px
1 minute



Emballage de boisson alcoolisée HIVER 2021

Réalisé dans le cadre du cours **Graphisme et emballage**, cet emballage est une refonte graphique de la bouteille originale du vin rosé « Côte des roses ».



AVANT (emballage original)



QUELQUES PARTIES DU PROCESSUS



Atelier Denis Malo

AUTOMNE 2021

Affiche réalisée dans le cadre du cours **Sérigraphie** pour représenter visuellement l'atelier. Une approche éclatée, expérimentale et vive a été mise de l'avant dans ce concept pour représenter le plaisir et la créativité dans cet atelier.

Médium: Sérigraphie
 11 x 17 po
 4 passages
 10 tirages
 Imprimé à l'atelier Denis Malo.

PROCESSUS

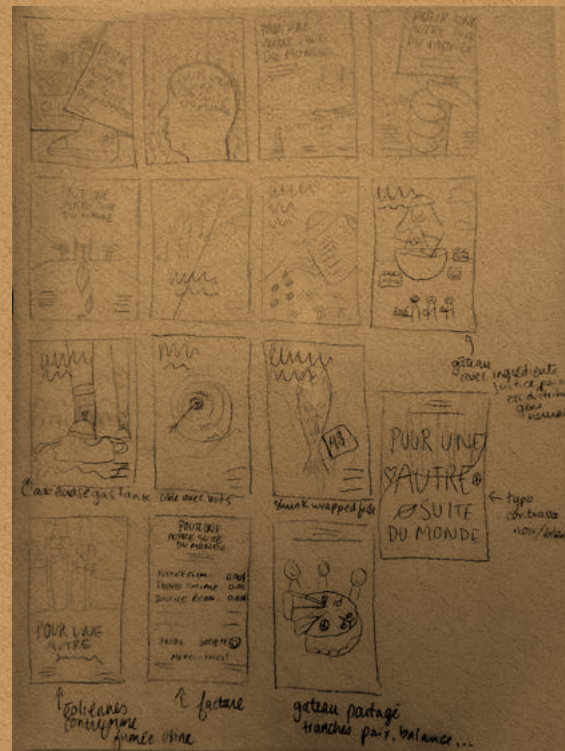


Pour une autre suite du monde HIVER 2021

Affiche réalisée dans le cadre du cours **L'image et l'affiche** pour la Semaine de la citoyenneté au Cégep du Vieux Montréal, une semaine d'activités et conférences dont le thème de 2021 était sur les enjeux environnementaux et sociaux.

15 x 20 po

PROCESSUS



CATHIE CHAHOUD MOUZAYAK

merci!

Cathie 
ChahOud
designer graphique

LAURIE BOUTIN

LAURIE BOUTIN
PORTFOLIO

ÉTIQUETTE DE BIÈRE

Microbrasserie Trois-Lac

Conception d'un nouveau visuel pour la canette d'une bière houblonnée aromatisée aux ananas.

Projet réalisé dans un cadre scolaire
Cours : Graphisme et emballage





RAPPORT ANNUEL

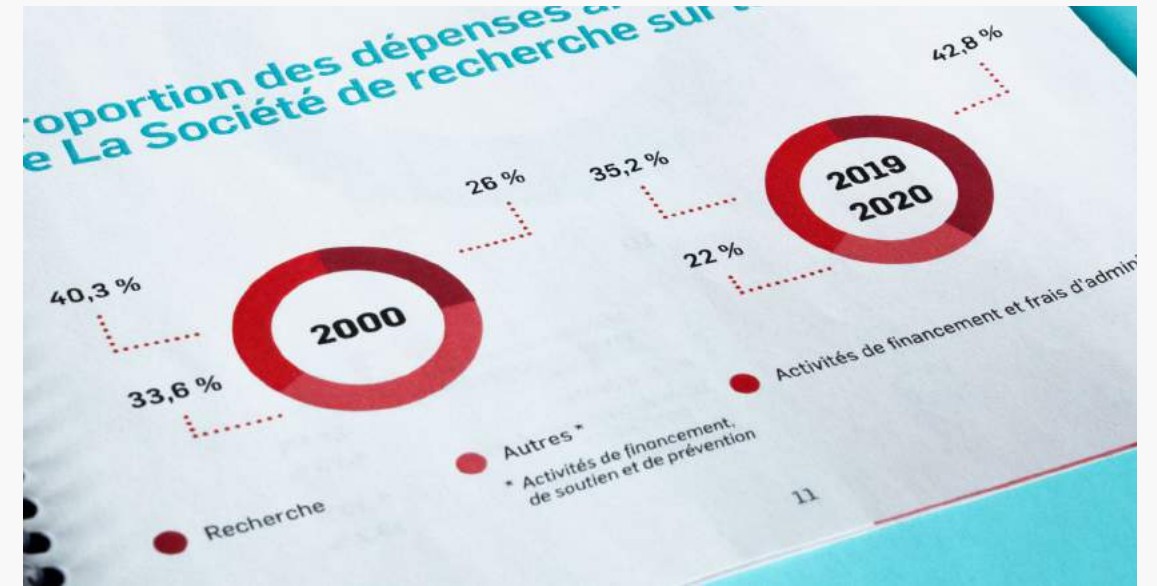
**Société de recherche
sur le cancer**

Rapport annuel illustrant l'historique
de la Société de recherche sur
le cancer et son état financier.

Projet réalisé dans un cadre scolaire
Cours : Édition corporative



RAPPORT ANNUEL





SÉRIGRAPHIE

Impression en sérigraphie d'une illustration sur tissu (tirage de 5 exemplaires).

Contrainte : L'illustration se devait d'être imprimée avec une seule couleur.

Cours : Sérigraphie





CONCEPTION DE POLICE

Création des caractères de bas de casse d'une police de caractère à partir de deux polices existantes. Cette nouvelle police est par la suite mise en valeur à l'aide d'une pièce promotionnelle.

Nouvelle police: Josefin Gentle Italic
Polices d'inspiration: Josefin Sans Light Italic par Santiago Orzoco et Made Gentle par Made Type

Cours: Typographie appliquée

Josefin Gentle Italic

licorne

farfadet gnome conte

imaginaires magie

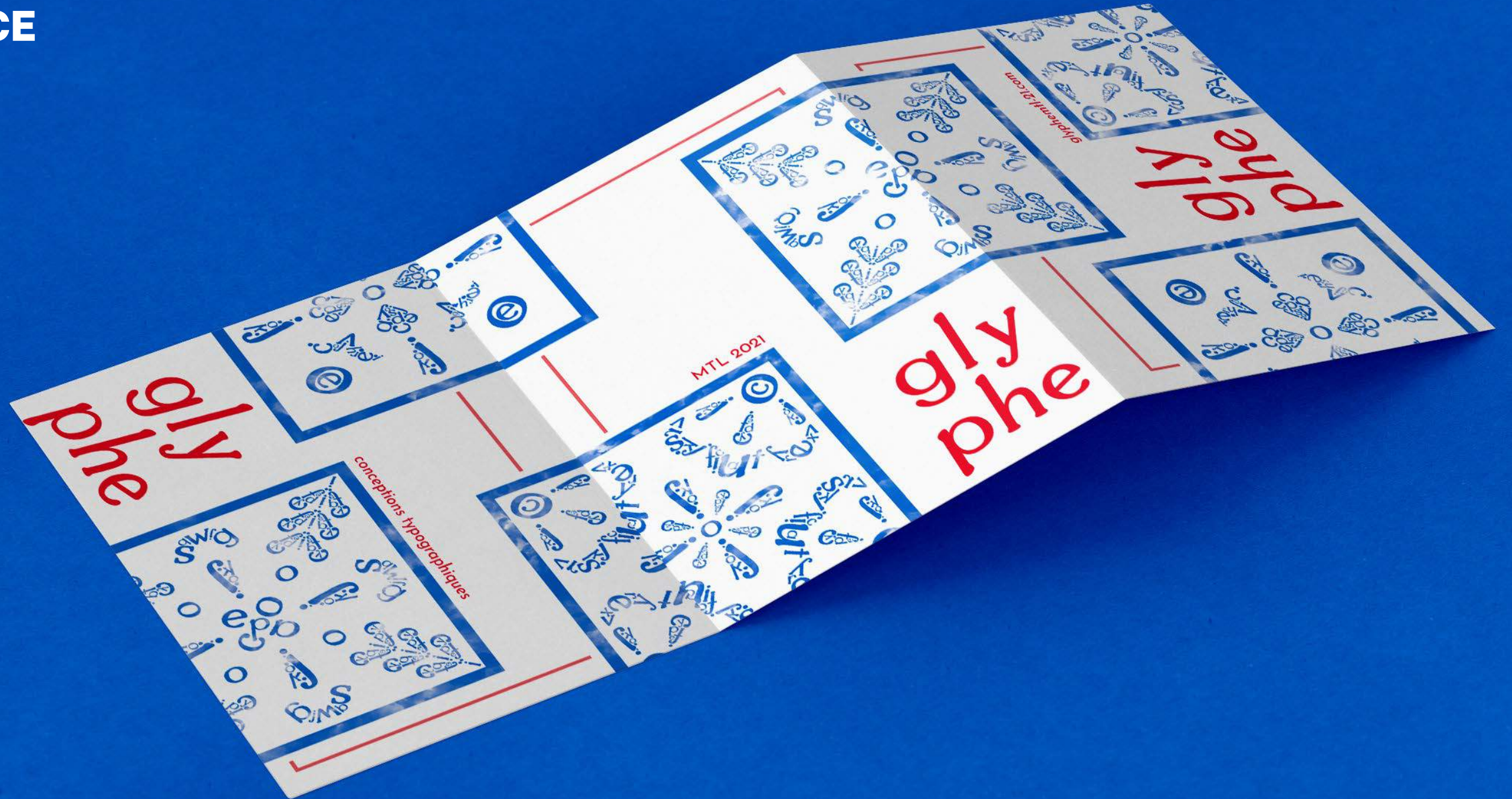
enchanteur nymphe lutin

baguette ange





CONCEPTION DE POLICE



JOURNAL INTERNE

Instagram

Mise en page du journal interne d'Instagram mettant en valeur l'historique de la compagnie et divers articles culturels.

Projet réalisé dans un cadre scolaire
Cours : Édition corporative



2 UN INSTANT SUR PAPIER
VOL. 1, NO. 1 — JANVIER 2021

EMPLOYÉ·E DU MOIS

ALEXANDRA DESMARTELS
Programmeuse



Pour son implication au sein de l'équipe de développement et l'excellence de son travail dans l'élaboration de nouveaux algorithmes tests de tri et pour son efficacité dans le débroussaillage de nombreux petits bogues sur notre application mobile sur les plateformes de Apple et Android, félicitations à Alexandra pour avoir décroché notre premier titre d'employé·e du mois! Merci pour les précieuses contributions de la part de toute l'équipe de programmation et de la direction!

Comment les marques de cigarettes ciblent les jeunes sur Instagram

LÉO PARMENTIER
Le Monde



Dans de nombreux pays, la publicité pour les cigarettes est encadrée, voire interdite. Pour contourner ces restrictions, les industriels du tabac misent de plus en plus sur de nouveaux leaders d'opinion : les « influenceurs sociaux » sur Instagram. Ces stars des réseaux sociaux, parfois suivies par des centaines de milliers de personnes, représentent un énorme potentiel de communication. Notamment auprès des jeunes, très présents sur la plateforme. Contre rémunération, ces « influenceurs » font la publicité de cigarettes dans leurs publications. Une méthode qui soulève la question de la difficile régulation des réseaux sociaux. Le 24 août 2018, neuf associations de santé américaines ont déposé une pétition pour dénoncer ces nouvelles méthodes de marketing ciblé.

Source: lemonde.fr, 5 septembre 2018

Le combat pour libérer notre attention

ALEXIS RIOPEL
Le Devoir



« La libération de notre attention pourrait être le combat moral et politique de notre époque. » Cette phrase, tirée d'un essai publié l'année dernière par James Williams, ex-éthicien chez Google, fait état de l'immense emprise des téléphones intelligents sur nos vies. Cependant, reprendre le contrôle sur notre utilisation de ces appareils connectés sera une tâche ardue, car ils sont faits sur mesure pour capter notre attention et la retenir.

Si l'attention humaine est facilement hameçonnée par ce qui fait « bip », qui clignote ou qui vibre, c'est parce que c'est un réflexe de survie profondément ancré en nous. Notre attention se braque sur l'élément qui a les plus grandes chances de bouleverser notre environnement et de nécessiter une réponse.

En convoitant notre attention, les concepteurs d'applications cherchent à gagner la « compétition entre les signaux », illustre Michael Graziano, un professeur de psychologie et de neurosciences à l'Université de Princeton spécialisée sur cette faculté de l'esprit. « Le cerveau dispose de ressources limitées qu'il doit déployer de manière intelligente, explique-t-il en entretien avec Le Devoir. Quand plusieurs éléments d'information pénètrent dans le cerveau, seul le signal le plus fort est analysé en détail. »

« Instagram a donné un promoteur extraordinaire aux musées »

d'action se présente ensuite à nous — faire dérouler la liste des alertes, par exemple. Puis, il faut une pincée d'incertitude. Enfin, nous avons l'option de nous investir dans cette interaction, en laissant un message ou partageant une publication.

Quand une chose agréable se cache derrière la pastille de notification, une décharge de dopamine est libérée dans notre cerveau. Ce neurotransmetteur provoque un sentiment de plaisir. Le corps humain en fait normalement usage afin de renforcer certains comportements positifs, comme l'alimentation, les relations sexuelles ou l'approbation sociale.

À force que ce cycle de récompense se reproduise, la décharge de dopamine en vient à précéder le moment où l'utilisateur apprend en quoi consiste la notification. Ainsi, seul le déclencheur est suffisant pour procurer le moment de plaisir, même si l'information obtenue en bout de compte ne contribue pas au bien-être.

Le caractère incertain de la récompense est essentiel pour bien accrocher l'utilisateur, explique Jacob Ammon Suissa, professeur à l'École de travail social de l'UQAM et auteur de Sommes-nous trop branchés?, paru Presses de l'Université du Québec en 2017. Le renforcement intermittent a été découvert grâce aux expériences sur des animaux du psychologue behavioriste B. F. Skinner, au milieu du XXe siècle. « Cette théorie a d'abord été appliquée à l'industrie des jeux et du hasard, souligne M. Suissa. Sur la machine au casino, vous avez toujours trois ananas; mais pour gagner, il vous en faut quatre. Sur le téléphone, on ne sait jamais quand on va recevoir une demande ou un message. Ça se traduit par un état d'alerte constant. »

En fait, même quand il ne produit aucun avertissement sonore, visuel ou tactile, un téléphone intelligent peut exercer une distraction

croix

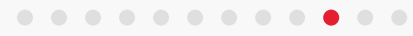


AFFICHE

Affiche de présentation pour le local de sérigraphie « Denis Malo ». Projet imprimé en sérigraphie (tirage de 10 exemplaires).

Cours : Sérigraphie





ILLUSTRATION

Autoportrait imprimé en sérigraphie
(tirage de 70 exemplaires).

Cette illustration souligne de façon
humoristique mon physique et exprime le
côté espiègle de ma personnalité à l'aide
d'un traitement graphique naïf et léger.

Cours : Atelier de production



GÉNÉRIQUE DE FILM

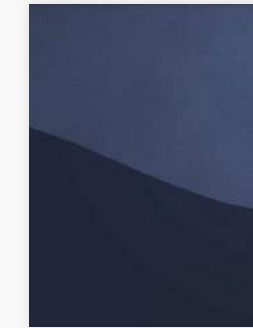
(MOTION DESIGN)

Les Désastreuses Aventures
des orphelins Baudelaire

Création d'une animation de 10 secondes
pour le générique d'ouverture d'un film.

Projet réalisé dans un cadre scolaire
Cours : Conception événementielle 1

[Visionnez l'animation ici](#)



PROJET PUBLICITAIRE

Rencontres Internationales du Documentaire de Montréal (RIDM)

Création d'un concept d'affiche et de dépliant ayant tous deux pour but de promouvoir la 25^e édition des Rencontres Internationales du Documentaire de Montréal

Projet réalisé dans un cadre scolaire
Cours : Projet publicitaire

Deux propositions d'affiches préliminaires :



Proposition finale retenue :



PROJET PUBLICITAIRE

25^e ÉDITION
9 AU 20 NOV. 2022

LA OÙ TOUTES LES HISTOIRES SE RENCONTRENT
 LA OÙ TOUTES LES HISTOIRES SE RENCONTRENT
 LA OÙ TOUTES LES HISTOIRES SE RENCONTRENT
 LA OÙ TOUTES LES HISTOIRES SE RENCONTRENT

RIDM RENCONTRES INTERNATIONALES DU DOCUMENTAIRE DE MONTREAL
 MONTREAL INTERNATIONAL DOCUMENTARY FESTIVAL

RIDM JEUNE PUBLIC

International du documentaire de Montréal (RIDM) sont présentés dans le cadre de la 25^e édition du festival de cinéma documentaire dans le cadre de leur volet RIDM Jeune Public.

LA TOURNÉE DES CLASSES : ON REND VISITE ! VOUS

Accordez quelques minutes de votre cours aux RIDM pour la présentation rapide (et gratuite !) du festival et de sa programmation à vos étudiants.

À partir du 17 Octobre 2022, l'équipe des RIDM se déplace dans les universités et les collèges de Montréal afin de faire découvrir le documentaire au public étudiant. Assistez à une présentation personnalisée selon votre cours, ou avant les phases de notre sélection du festival et d'une bande d'extrait de films.

Les RIDM se composent de longs, courts et moyens métrages documentaires locaux et internationaux, de productions interactives, mais aussi de rétrospectives et de multiples activités parallèles (conférences, tables rondes et soirées). Avant de proposer qu'il puisse entrer en résonance avec votre cours !

Depuis 2012, les RIDM encouragent la jeune génération à découvrir le monde à travers le documentaire et ses nouvelles formes. Le festival propose ainsi des ateliers de création, d'écriture, de montage et de diffusion de films professionnels et cinématographiques. Une excellente compréhension du langage cinématographique critique sur des productions locales et internationales.

Depuis 2012, plus de 2000 jeunes ont pu profiter de séances de projections scolaires et de l'expérience de cinéastes venus du monde entier. Parmi les films qu'ils ont vus, on peut compter *Ma vie réelle* (Magnus Jansson), *Le 26 août* (Shannon Walsh), *Les États-Unis d'Amérique* (Léonore), *Pinochio* (André-Lino Beauparlant), *La Nouvelle* (Hubert Caron-Duval) ou encore *Manic* (Karine Bertin).

Le RIDM diffuse également dans les collèges partenaires le film récompensé au Prix des étudiants, initiative créée en 2014, afin de leur faire découvrir une œuvre primée.

Le programme 2022 est composé de courts métrages inspirés du documentaire. Cette année, carte blanche au Carrousel international du film de fonduski autour d'une thématique : l'environnement. Après les séances, les étudiants e- pourront participer à un atelier créatif et pédagogique animé par Vicky Morin Ouellette et Éléonore Cureau.

PROJECTIONS EN CLASSE

Les RIDM encouragent la jeune génération à découvrir le monde à travers le documentaire et ses nouvelles formes. Le festival propose ainsi des ateliers de création, d'écriture, de montage et de diffusion de films professionnels et cinématographiques. Une excellente compréhension du langage cinématographique critique sur des productions locales et internationales.

Depuis 2012, plus de 2000 jeunes ont pu profiter de séances de projections scolaires et de l'expérience de cinéastes venus du monde entier. Parmi les films qu'ils ont vus, on peut compter *Ma vie réelle* (Magnus Jansson), *Le 26 août* (Shannon Walsh), *Les États-Unis d'Amérique* (Léonore), *Pinochio* (André-Lino Beauparlant), *La Nouvelle* (Hubert Caron-Duval) ou encore *Manic* (Karine Bertin).

Le RIDM diffuse également dans les collèges partenaires le film récompensé au Prix des étudiants, initiative créée en 2014, afin de leur faire découvrir une œuvre primée.

Le programme 2022 est composé de courts métrages inspirés du documentaire. Cette année, carte blanche au Carrousel international du film de fonduski autour d'une thématique : l'environnement. Après les séances, les étudiants e- pourront participer à un atelier créatif et pédagogique animé par Vicky Morin Ouellette et Éléonore Cureau.

LES CRÉATIONS JEUNESSES

En 2019, l'Atelier Jeunes Sonores est le cinquième webdocumentaire produit par le volet RIDM Jeune Public. Mettant l'accent sur le premier plan d'une démarche de création multidisciplinaire, ce projet interactif a permis à 13 élèves de la classe de formation de l'enseignante Brigitte Roy, à l'école Lucien-Lévesque, de partager des souvenirs de leurs pays d'origine tout en explorant leur nouvel environnement à travers Trames et de différents intervenants. Les élèves ont réalisé l'entière du contenu de l'écriture des textes au montage de capsules sonores. Le projet a ainsi favorisé le développement de diverses compétences, en plus de sensibiliser les jeunes aux concepts d'écologie et de pollution sonore.

En 2017, OMO MTL, mené par la réalisatrice Émilie Beaulieu-Guette, interroge le rapport entre les élèves de l'école spécialisée Éurka et leur ville. L'œuvre interactive offre de manière ludique une fenêtre sur leurs réflexions et leurs perceptions par le biais de photographies et d'enregistrements sonores.

En 2016, c'est la pression sociale vécue par les adolescents dans leur choix de carrière qui interpelle toute l'école secondaire Éurka, les 45 jeunes ont imaginé et créé *Futur pas sûr*. Marie-Claude Fournier dirige la réalisation de ce projet conçu pour mobile.

En 2015, et à travers *Intersections*, les élèves de l'école Amos explorent leur quartier et nous parlent de cohabitations, d'idées préconçues et de préjugés pour enfin réussir à démythifier Montréal-Nord. Catherine Theriot et Kadine Gomez accompagnent les jeunes dans cette nouvelle aventure.

En 2014, le projet pilote *Sans cell, trop cruel* a initié des élèves de l'école secondaire montrealaise Jeanne-Mance à la réalisation de leur propre webdocumentaire. Le projet est consacré à leur rapport au cellulaire, en famille, entre amis et à l'école, où il est strictement interdit. Le projet a été mené sous la direction de la réalisatrice Marie-Claude Fournier.

RIDM JEUNE PUBLIC

LA TOURNÉE DES CLASSES : ON REND VISITE ! VOUS

Accordez quelques minutes de votre cours aux RIDM pour la présentation rapide (et gratuite !) du festival et de sa programmation à vos étudiants.

À partir du 17 Octobre 2022, l'équipe des RIDM se déplace dans les universités et les collèges de Montréal afin de faire découvrir le documentaire au public étudiant. Assistez à une présentation personnalisée selon votre cours, ou avant les phases de notre sélection du festival et d'une bande d'extrait de films.

Les RIDM se composent de longs, courts et moyens métrages documentaires locaux et internationaux, de productions interactives, mais aussi de rétrospectives et de multiples activités parallèles (conférences, tables rondes et soirées). Avant de proposer qu'il puisse entrer en résonance avec votre cours !

Depuis 2012, les RIDM encouragent la jeune génération à découvrir le monde à travers le documentaire et ses nouvelles formes. Le festival propose ainsi des ateliers de création, d'écriture, de montage et de diffusion de films professionnels et cinématographiques. Une excellente compréhension du langage cinématographique critique sur des productions locales et internationales.

Depuis 2012, plus de 2000 jeunes ont pu profiter de séances de projections scolaires et de l'expérience de cinéastes venus du monde entier. Parmi les films qu'ils ont vus, on peut compter *Ma vie réelle* (Magnus Jansson), *Le 26 août* (Shannon Walsh), *Les États-Unis d'Amérique* (Léonore), *Pinochio* (André-Lino Beauparlant), *La Nouvelle* (Hubert Caron-Duval) ou encore *Manic* (Karine Bertin).

Le RIDM diffuse également dans les collèges partenaires le film récompensé au Prix des étudiants, initiative créée en 2014, afin de leur faire découvrir une œuvre primée.

Le programme 2022 est composé de courts métrages inspirés du documentaire. Cette année, carte blanche au Carrousel international du film de fonduski autour d'une thématique : l'environnement. Après les séances, les étudiants e- pourront participer à un atelier créatif et pédagogique animé par Vicky Morin Ouellette et Éléonore Cureau.

PROGRAMME

BIG BOOM (2016)
 Russie
 4 min 12

LA PETITE FILLE ET LA NUIT (2015)
 France, Belgique, Suisse
 8 min 30

PLASTIC (2017)
 Belgique
 4 min 40

CAMINOS DOS GIGANTES (2016)
 Brésil
 11 min 50

UN PRINTEMPS (2017)
 Canada
 5 min 30

TIERRA SIN MAL (2017)
 Argentine, Hongrie
 3 min 30

RIDM JEUNE PUBLIC

LA TOURNÉE DES CLASSES : ON REND VISITE ! VOUS

Accordez quelques minutes de votre cours aux RIDM pour la présentation rapide (et gratuite !) du festival et de sa programmation à vos étudiants.

À partir du 17 Octobre 2022, l'équipe des RIDM se déplace dans les universités et les collèges de Montréal afin de faire découvrir le documentaire au public étudiant. Assistez à une présentation personnalisée selon votre cours, ou avant les phases de notre sélection du festival et d'une bande d'extrait de films.

Les RIDM se composent de longs, courts et moyens métrages documentaires locaux et internationaux, de productions interactives, mais aussi de rétrospectives et de multiples activités parallèles (conférences, tables rondes et soirées). Avant de proposer qu'il puisse entrer en résonance avec votre cours !

Depuis 2012, les RIDM encouragent la jeune génération à découvrir le monde à travers le documentaire et ses nouvelles formes. Le festival propose ainsi des ateliers de création, d'écriture, de montage et de diffusion de films professionnels et cinématographiques. Une excellente compréhension du langage cinématographique critique sur des productions locales et internationales.

Depuis 2012, plus de 2000 jeunes ont pu profiter de séances de projections scolaires et de l'expérience de cinéastes venus du monde entier. Parmi les films qu'ils ont vus, on peut compter *Ma vie réelle* (Magnus Jansson), *Le 26 août* (Shannon Walsh), *Les États-Unis d'Amérique* (Léonore), *Pinochio* (André-Lino Beauparlant), *La Nouvelle* (Hubert Caron-Duval) ou encore *Manic* (Karine Bertin).

Le RIDM diffuse également dans les collèges partenaires le film récompensé au Prix des étudiants, initiative créée en 2014, afin de leur faire découvrir une œuvre primée.

Le programme 2022 est composé de courts métrages inspirés du documentaire. Cette année, carte blanche au Carrousel international du film de fonduski autour d'une thématique : l'environnement. Après les séances, les étudiants e- pourront participer à un atelier créatif et pédagogique animé par Vicky Morin Ouellette et Éléonore Cureau.

SÉANCES SCOLAIRES

Les RIDM proposent aux professeurs et aux élèves des projections de films documentaires à la carte.

Les séances scolaires sont proposées chaque jour de semaine du festival. Sélectionnés pour leur qualité formelle et thématique, un panel de longs métrages issus de la compétition est proposé aux élèves, selon leur niveau. Les projections permettent aux professeurs d'offrir une véritable expérience cinématographique à leurs élèves, de promouvoir la salle de cinéma comme lieu de réflexion, de promouvoir l'ouverture sur le monde et sa diversité, et de stimuler la discussion sur différents enjeux sociaux. Ces projections scolaires sont dirigées par des animateurs des RIDM et le cinéaste ou un membre de l'équipe du film.

UNE EXPÉRIENCE UNIQUE !

- Initiez vos élèves au cinéma documentaire en intégrant un film à votre programme.
- Niveau secondaire ou cégep / Grand choix de films / En présence du réalisateur
- Tarif groupe : 8 \$ la séance

Les RIDM font partie du répertoire de ressources culture-éducation du Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur qui aide financièrement les écoles participant au programme La culture à l'école.

ENCOURAGEZ LES RIDM

Abonnez en ligne
 À partir du 21 octobre 2022

PASSEPORT RIDM
 OFFRE SPÉCIALE : 50 \$
 1^{er} TARIF + FRAIS DE SERVICE

Le Passeport donne accès à tous les films de chaque section (dans la limite des dates de diffusion des sections).
 Il ne donne pas accès aux séances ayant lieu à la Cinémaèque québécoise.

ABONNEMENT SECTION
 TARIF UNIQ : 10 \$
 1^{er} TARIF + FRAIS DE SERVICE

Un abonnement à une section donne accès à tous les films se trouvant dans la section choisie. Il ne donne pas accès aux séances à la Cinémaèque québécoise.
 Attention, rendez-vous sur les périodes de diffusion de chaque section.

9 AU 10 NOV. INCLUS (ARTISTE 2019)	16 AU 20 NOV. INCLUS (ARTISTE 2020)	21 AU 27 NOV. INCLUS (ARTISTE 2021)
CONFRONTER L'HISTOIRE	REFLÉCHIR LA DYSTOPIE	REPENSER L'INTIMITÉ
EXPLORER LA NATURE	DEVENIR SOI-MÊME	SURVIVRE À LA VIOLENCE
TROUVER SES COMMUNAUTÉS	CONTESTER LE POUVOIR	

CONTACTEZ-NOUS

Camille Tremblay
 Responsable du développement des publics
 info@ridm.ca
 514-499-3676 poste 3526

MERCI!

LAURIE BOUTIN
PORTFOLIO

AGEnda 2022-2023 :

Porte-Folio

Sélection graphiste



Candidature # 9 (22 avril 2022, 23h54)

Jasmine Gariépy

jasmine de carmen gariépy

Bonjour! Moi je m'appelle Jasmine! Je suis finissante en graphisme cette session, environ deux cohortes en retard de celle avec qui j'ai commencé en 2017 :) Mon parcours a été assez *bumpy*, mais je suis rendue à la fin et je ressens le besoin d'écrire une dernière lettre d'amour au Vieux sous forme de cet agenda. Ce cégep a accueilli mes larmes et mes frustrations autant qu'il m'a présenté des gens extraordinaires et du café incroyable. Je ne peux que le remercier une dernière fois.

Ça fait maintenant 5 ans que je suis en graphisme et l'extrait de mon portfolio que vous verrez dans les prochaines pages représente assez bien mon esthétique colorée et ma minutie. J'ai toujours aimée le design pour être l'outil clé de la communication visuelle avec ses possibilités infinies.

Je vous propose une mise en page d'agenda assez sobre, gardant l'orientation horizontal actuel que je trouve très utile pour réellement avoir de l'espace pour des notes. J'ai aussi ramené les heures des périodes, ce sont d'excellents points de repères pour l'agenda de cégep, à mon avis. Sinon, j'ai également ajouté une petite section notes permettant une liste d'épicerie, un rappel d'appeler le dentiste ou même le numéro de la personne cute à côté de toi en classe :o Bref, je suis entièrement ouverte à des modifications et aux suggestions.

J'ai toujours adoré l'édition et avoir la chance de produire cet agenda sera un honneur! Merci de votre considération :)



Le transport en commun / Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Projet scolaire visant à concevoir et réaliser la mise en page d'un rapport d'étude sur le transport en commun à Montréal commandé par la CCMM.



Journal Interne Instagram

Conception et réalisation d'un journal interne fictif pour Instagram. Ce journal comporte un historique de l'entreprise, des études sur son influence dans le monde moderne, etc.



Contes Indociles

Projet formatif de fin de DEC ayant pour but de concevoir une nouvelle image publicitaire pour un événement choisi et d'en créer ses déclinaisons.

Ce festival de balado cherche à promouvoir l'univers du conte par l'exploration d'une nouvelle expérience auditive. Les Contes Indociles sont un balado créé par le groupe de création contemporaine *La Quadrature*.

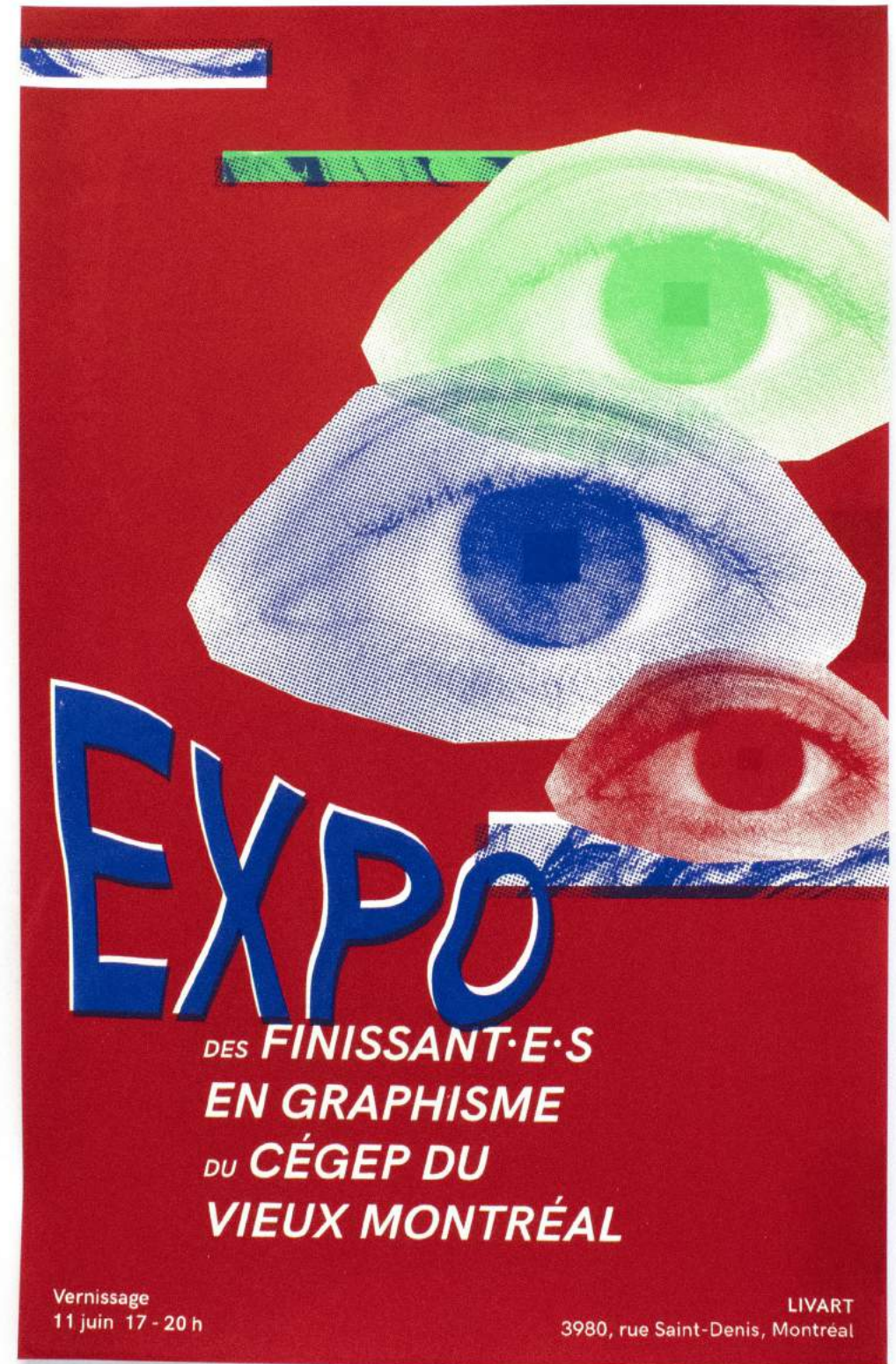




Exposition des finissant.e.s 2021

Affiche promotionnelle pour l'exposition de fin de technique en graphisme pour les étudiants du Cégep du Vieux-Montréal. L'exposition n'a ultimement pas eu lieu en raison du contexte Covid-19.

Réalisée en sérigraphie, tirée à 5 exemplaires.





Le corps sous toutes ses coutures / Semaine de la citoyenneté

Affiche pour la promotion de cette semaine offrant différentes conférences et ateliers sous le thème du « corps sous toutes ses coutures ».

TYPOMANIE



é

Besoin de motivation ? L'Allumée est ce qu'il vous faut ! La consommer optimisera votre productivité et éveillera rapidement votre inspiration. Chose certaine, c'est la compagne idéale pour vous soutenir tout au long de vos projets créatifs.

In need of motivation ? L'Allumée is the one for you ! Consuming it will optimize your productivity and awake your inspiration. One thing is for sure, it will be your ideal companion to support you throughout your creative projects.

© Fabriqué pour /
Manufactured for
Typo-image, Cégep
du Vieux Montréal,
Montréal, Qc, H2X 1X6
typomanie.com

CONSIGNÉ LÀ OÙ
LA LOI LE PRÉSCRIT /
RETURN FOR
REFUND WHERE
APPLICABLE

TYPOMANIE
Boisson énergisante biologique • Organic energy drink

L'Allumée

Intensité / Intensity
●●●●○ 473 ml

**Valeur nutritive
Nutrition Facts**
pour 1 canette (473 mL)
Per 1 can (473 mL)

Calories 120	% valeur quotidienne *
Lipides / Fat 0 g	0 %
Glucides / Carbohydate 24 g	5 %
Sucres / Sugars 24 g	
Protéines / Protein 0 g	

Source négligeable de lipides saturés, lipides trans, fibres, cholestérol, sodium, potassium, calcium et fer.

Not a significant source of saturated fat, trans fat, fibre, cholesterol, sodium, potassium, calcium, or iron.

**Teneur élevée en caractères et en approche.
High character and letter-spacing content.**

Ingédients : Eau gazeifiée, sucre de canne biologique, jus de citron biologique concentré, arômes biologiques, jus de fruit des moines concentré, extrait de stévia biologique, caféine de thé vert biologique, acide citrique, yerba maté biologique, extrait de guarana biologique.

Ingredients : Sparkling water, organic cane sugar, organic lemon juice concentrate, organic flavours, monk fruit juice concentrate, organic stevia extract, organic green tea caffeine, citric acid, organic yerba maté extract, organic guarana.

ATTENTION : L'ÉTIQUETTE EST LE SYMBOLE. TROUVER LE GRAPHISTE POSSÈDE PAR UNE FIXATION SUR LA TYPOGRAPHIE. CONSOMMER AVEC MODÉRATION. CAUTION : TYPOMANIE IS THE GRAPHIC DESIGNER'S DISORDER OF HAVING A FIXATION ON TYPOGRAPHY. CONSUME WITH MODERATION.

C

La Décontractée, c'est une manière graduelle d'énergie, sans excitation, qui procure une sensation de bien-être absolu. Tout en douceur, elle permet de faire la fête tout en offrant un plein contrôle de soi.

La Décontractée agit en douceur sans, without being overwhelming, that provides a feeling of relaxation and being "silly", allows you to enjoy your mind while having a complete control.

© Fabriqué pour /
Typo-image Cégep
du Vieux Montréal,
Montréal, Qc, H2X 1X6
typomanie.com

CONSIGNÉ LÀ OÙ
LA LOI LE PRÉSCRIT /
RETURN FOR
REFUND WHERE
APPLICABLE

TYPOMANIE
Boisson énergisante biologique • Organic energy drink

La Décontractée

Intensité / Intensity
●●●●○ 473 ml

**Valeur nutritive
Nutrition Facts**
pour 1 canette (473 mL)
Per 1 can (473 mL)

Calories 88	% valeur quotidienne *
Lipides / Fat 0 g	0 %
Glucides / Carbohydate 18 g	3 %
Sucres / Sugars 18 g	
Protéines / Protein 0 g	

Source négligeable de lipides saturés, lipides trans, fibres, cholestérol, sodium, potassium, calcium et fer.

Not a significant source of saturated fat, trans fat, fibre, cholesterol, sodium, potassium, calcium, or iron.

**Teneur élevée en caractères et en approche.
High character and letter-spacing content.**

Ingédients : Eau gazeifiée, sucre de canne biologique, jus de citron biologique concentré, arômes biologiques, jus de fruit des moines concentré, extrait de stévia biologique, caféine de thé vert biologique, acide citrique, yerba maté biologique, extrait de guarana biologique.

Ingredients : Sparkling water, organic cane sugar, organic lemon juice concentrate, organic flavours, monk fruit juice concentrate, organic stevia extract, organic green tea caffeine, citric acid, organic yerba maté extract, organic guarana.

ATTENTION : L'ÉTIQUETTE EST LE SYMBOLE. TROUVER LE GRAPHISTE POSSÈDE PAR UNE FIXATION SUR LA TYPOGRAPHIE. CONSOMMER AVEC MODÉRATION. CAUTION : TYPOMANIE IS THE GRAPHIC DESIGNER'S DISORDER OF HAVING A FIXATION ON TYPOGRAPHY. CONSUME WITH MODERATION.

A

Une vraie dose d'énergie qui active tous les sens, et le cerveau. Instantanément, l'ambivalence diminue. Le focus est plus affirmé pour aller à l'essentiel, que ce soit pour aller à l'école ou pour affronter une situation difficile de travail. Cette énergie est vivante, elle passe par l'inspiration.

It's a real energy boost that activates all senses, almost instantly. The ambivalence drops and the focus is sharper, no matter if you're in the mood, whether it's to go to school or to get through a challenging workday. Either way, you won't get overwhelmed.

© Fabriqué pour /
Typo-image Cégep
du Vieux Montréal,
Montréal, Qc, H2X 1X6
typomanie.com

CONSIGNÉ LÀ OÙ
LA LOI LE PRÉSCRIT /
RETURN FOR
REFUND WHERE
APPLICABLE

TYPOMANIE
Boisson énergisante biologique • Organic energy drink

L'Amalgamée

Intensité / Intensity
●●●●○ 473 ml

**Valeur nutritive
Nutrition Facts**
pour 1 canette (473 mL)
Per 1 can (473 mL)

Calories 140	% valeur quotidienne *
Lipides / Fat 0 g	0 %
Glucides / Carbohydate 48 g	7 %
Sucres / Sugars 38 g	
Protéines / Protein 0 g	

Source négligeable de lipides saturés, lipides trans, fibres, cholestérol, sodium, potassium, calcium et fer.

Not a significant source of saturated fat, trans fat, fibre, cholesterol, sodium, potassium, calcium, or iron.

**Teneur élevée en caractères et en approche.
High character and letter-spacing content.**

Ingédients : Eau gazeifiée, sucre de canne biologique, jus de citron biologique concentré, arômes biologiques, jus de fruit des moines concentré, extrait de stévia biologique, caféine de thé vert biologique, acide citrique, yerba maté biologique, extrait de guarana biologique.

Ingredients : Sparkling water, organic cane sugar, organic lemon juice concentrate, organic flavours, monk fruit juice concentrate, organic stevia extract, organic green tea caffeine, citric acid, organic yerba maté extract, organic guarana.

ATTENTION : L'ÉTIQUETTE EST LE SYMBOLE. TROUVER LE GRAPHISTE POSSÈDE PAR UNE FIXATION SUR LA TYPOGRAPHIE. CONSOMMER AVEC MODÉRATION. CAUTION : TYPOMANIE IS THE GRAPHIC DESIGNER'S DISORDER OF HAVING A FIXATION ON TYPOGRAPHY. CONSUME WITH MODERATION.

Boisson énergisante / Typomanie

Conception, réalisation et prises de vue de produits de consommation inspirés de trois polices d'écriture distinctes.

Ce projet a comme sujet la « Typomanie », soit le syndrome (fictif) du graphiste possédé par une fixation sur la typographie. Chaque variante s'adresse à un type de graphiste précis.

Ayant utilisé le nom du syndrome comme marque, cette boisson énergisante que nous avons inventée représente le côté addictif et intense de cette fixation.

Projet réalisé en collaboration avec Catherine Lemay.



AGEnda 2022-2023 :

Porte-Folio

Sélection graphiste



Candidature # 10 (22 avril 2022, 11h09)

Alysson Paquet

The image features a solid red background with several thick white lines that intersect to form a geometric pattern. One line runs diagonally from the top right towards the bottom left. Another line runs from the top left towards the bottom right. A third line is vertical on the left side, and a fourth line is horizontal near the bottom. These lines create a series of overlapping triangles and quadrilaterals.

PORTFOLIO



Table of contents

03	Avant-Garde (52 models)
23	Contemporary (48 models)
39	Modern (39 models)
53	Traditional (25 models)
65	Ornate (6 models)
71	Specialties (42 models)
73	Floaters (14 models)
79	Shadows Boxes (11 models)
83	Stretchers (3 models)
84	Liners (9 models)
85	Filets (2 models)
86	Flat Surfaces (3 models)
87	Polystyrene (56 models)
112	Index

Table des matières
Michelangelo Moulding



Michelangelo Moulding
Montreal | Atlanta
www.michelangelomoulding.com
1-877-422-8812
sales@michelangelomoulding.com

Michelangelo

20¹⁵/₁₆
CATALOG

Page couverture
Michelangelo Moulding



MERCEDES AMG 2015

Ambition. Masterly. Great.

Learn more

FINAL EDITION



MERCEDES AMG 2015

What if_

**YOUR CAR WAS MADE
JUST FOR YOUR LIFE?**

MORE DETAILS

Bannières web
Humanify 360



Voici les plus beaux commerces

de Montréal

Résultats du concours Créativité Montréal 2010

**CRÉATIVITÉ[®]
MONTREAL**
Design - Architecture - Ville

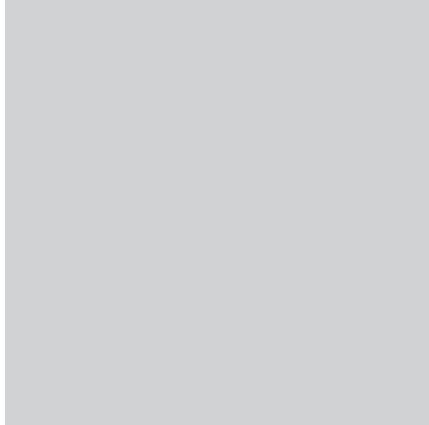
Décembre 2010
Numéro 12



Mise en page
Créativité Montréal



Logo
Club Aquatique
Rosemont-Petite-Patrie



Carte d'affaire + logo
Boutique de chaussures
pour toute la famille



Uniforme + logo
Massothérapeute
sur chaise à massage

Papeterie + logo
R&D

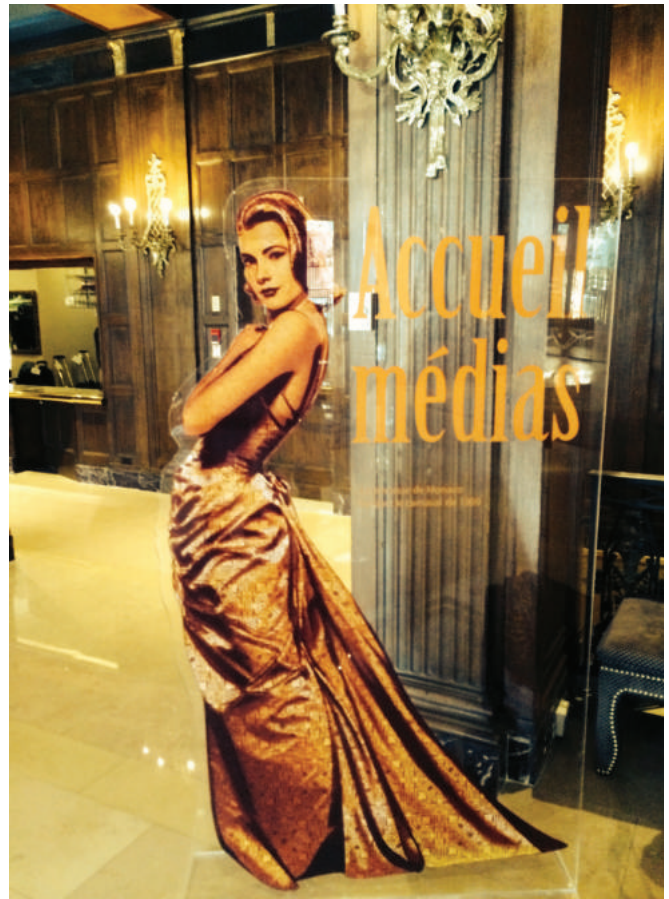
 **Gestion**
Yves Paradis



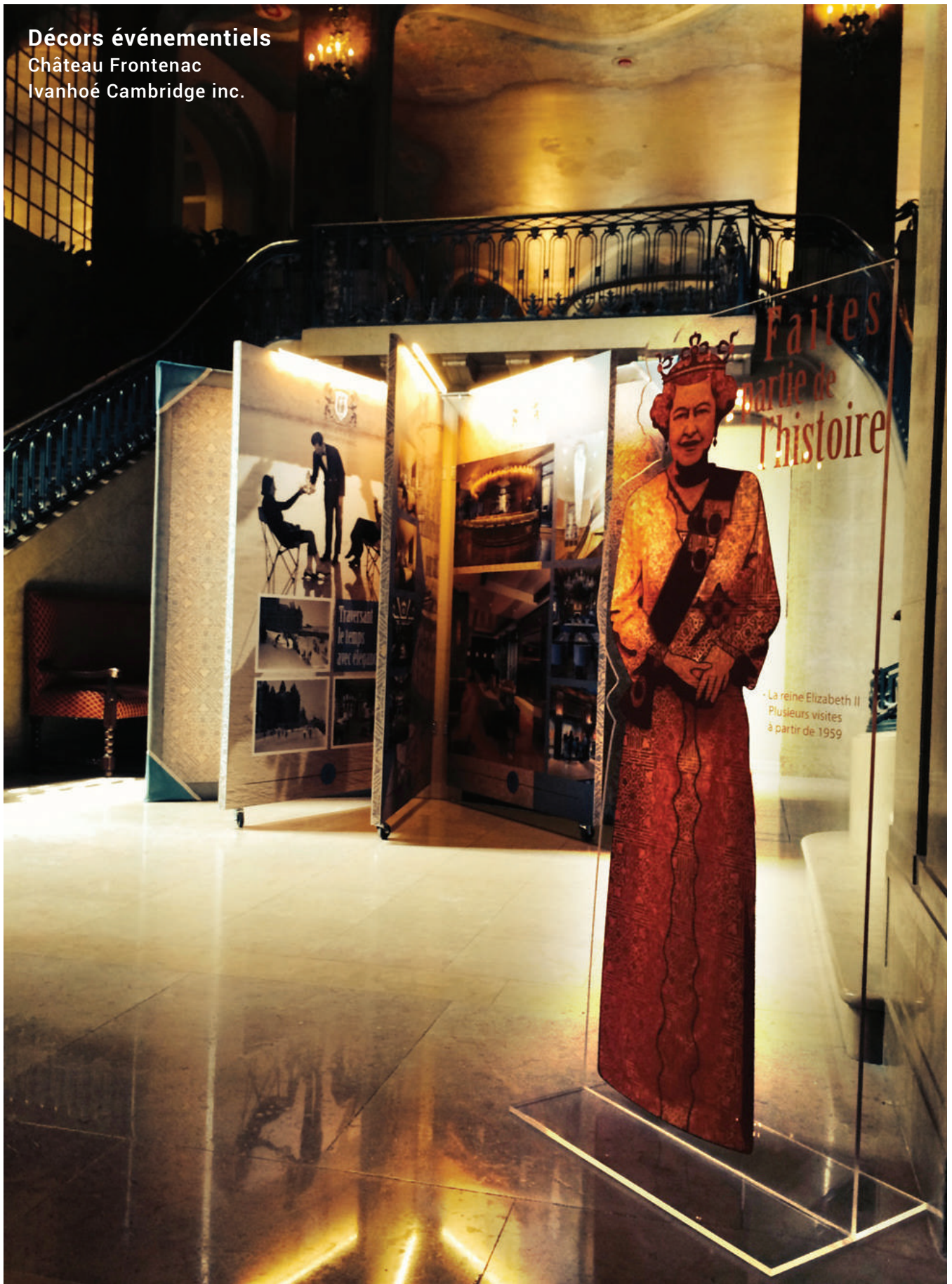
Logo
Critique de cinéma

Logo
Chaîne Youtube


IT'S IN YOUR MILK
Productions

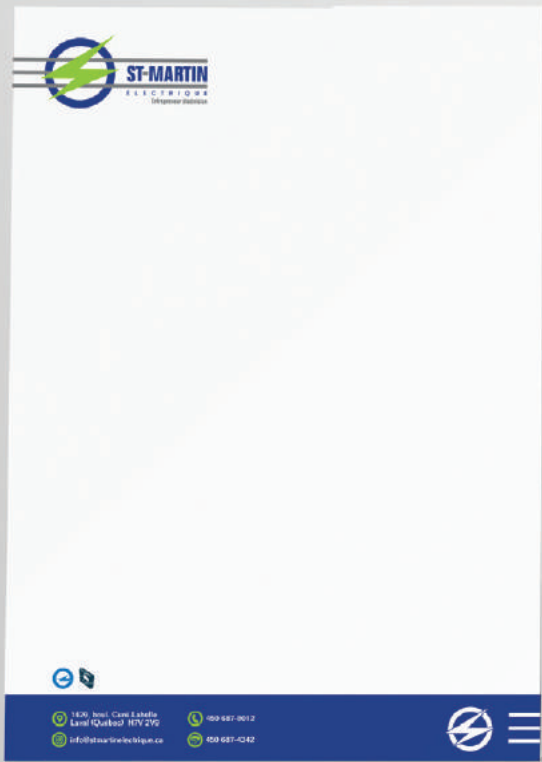


Décors événementiels
Château Frontenac
Ivanhoé Cambridge inc.





Cadeau corporatif
ISM Art+Design



Papeterie + logo
St-Martin Électrique



Division: Climatisation résidentielle

SPÉCIAL ÉTÉ 2015

Thermopompe
MURALE

à partir de **2600\$**

Services offerts

Installation
Réparation
Entretien préventif
Service 24/7



1 844 687-8012

www.stmartinelectrique.ca

RBQ: 1142-7036-25



Publicité
St-Martin Électrique



1er Février 2014

Tournois Magic en Duel

2014

Affiche

Compétition de cartes Magic



Merci!

Alysson Paquet

C 438 888.3737
alygraphie@gmail.com

A LOUER 909-1818
Mackage