

Réunion 29 janvier 2014

FEB 9 5 2014

*Derome
comptable*

Membres présents:

Anne-Célia Waddell
Timothée Vielajus
Aglée St-Pierre
Felix Lebel
Alexis Belhumeur-Coupal
Julien Gobeille-C.
Antoine Nadon
Gabriel DeRome

1. Attribution des rôles pour la session d'hiver 2014

Anne-Célia : Trésorière
Félix: Promoteur Radio
Derome: Comptable
Aglée: Secrétaire
Timothée: Relation externe
Alexis: Responsable promotion
Carl-David: Graphiste
Antoine et François-Olivier: Équipe technique
Julien: Responsable médias

1.1 Membres signataires

Timothée Vielajus
Antoine Nadon
Antoine Noel

2. Obtention d'un budget du CVM

À FAIRE : Relevé de compte de la dernière session et Bilan des activités

POUR QUAND ??

3. Proposition de salles pour party de mi-session et autres

-Espace Griffintown
-Théâtre Corona
-Espace X (BYOB ou permis d'alcool) à trouver
-Salles (2) Métro bonaventure (rue St-Antoine) 1 salle de 300 pers, 1 salle de 700 pers
-Église Papineau
-Église du Cégep

4. Événement d'ici fin de session : LANCEMENT SONNY DO

On s'occuperait de la promo uniquement (probablement impression d'affiche/flyers). Aucune responsabilité. On prendrait 20% des profits de la vente de billets et de la vente d'alcool. TIMO s'occupe des négos.

5. Mise au clair au sujet des dépenses (alcools) durant les événements

Suite au vote des membres, le comité a décidé de ne pas faire payer Gabriel deRome pour les bières achetées lors de l'événement de fin de session automne 2013. Cependant, la situation quant à l'achat d'alcool dans les événements a été clarifiée pour éviter les malentendus à l'avenir. Ainsi donc, le comité s'est entendu pour qu'il y ait désormais un responsable (probablement Timothée puisqu'il est en contact avec les salles, mais ça reste à déterminer à chaque événements) qui s'occupe de TOUTES les sorties d'argent durant la soirée.

6. Artistes pour événement de mi-session

Jusqu'au 1er Février pour faire des propositions sur le groupe facebook. Vote entre le 1er Février et 2 Février (dimanche) pour que la décision soit prise lundi et que les personnes concernées puissent commencer à prendre contact avec les artistes en début de semaine.